

Les chiffres clés du secteur immobilier sur Internet en France

11/06/2015



Mediametrie

mediametrie // NetRatings



Mediametrie//NetRatings, une joint venture entre Médiamétrie et Nielsen

Mediametrie est une entreprise inter professionnelle & indépendante qui publie les études de références de la mesure d'audience de la Télévision et de la Radio en France, ainsi que de nombreuses études sur les comportements media (TV, Radio, Cinéma, Internet fixe et mobile, etc.)

Nielsen, leader mondial de la mesure d'audience de l'internet, publie sur de nombreux marchés la mesure d'audience de référence de l'Internet ainsi que des analyses sur les comportements des internautes (vidéo, publicité, e-commerce, UGC, buzz...)



Mediametrie

nielsen
.....

mediametrie // NetRatings

Joint venture française

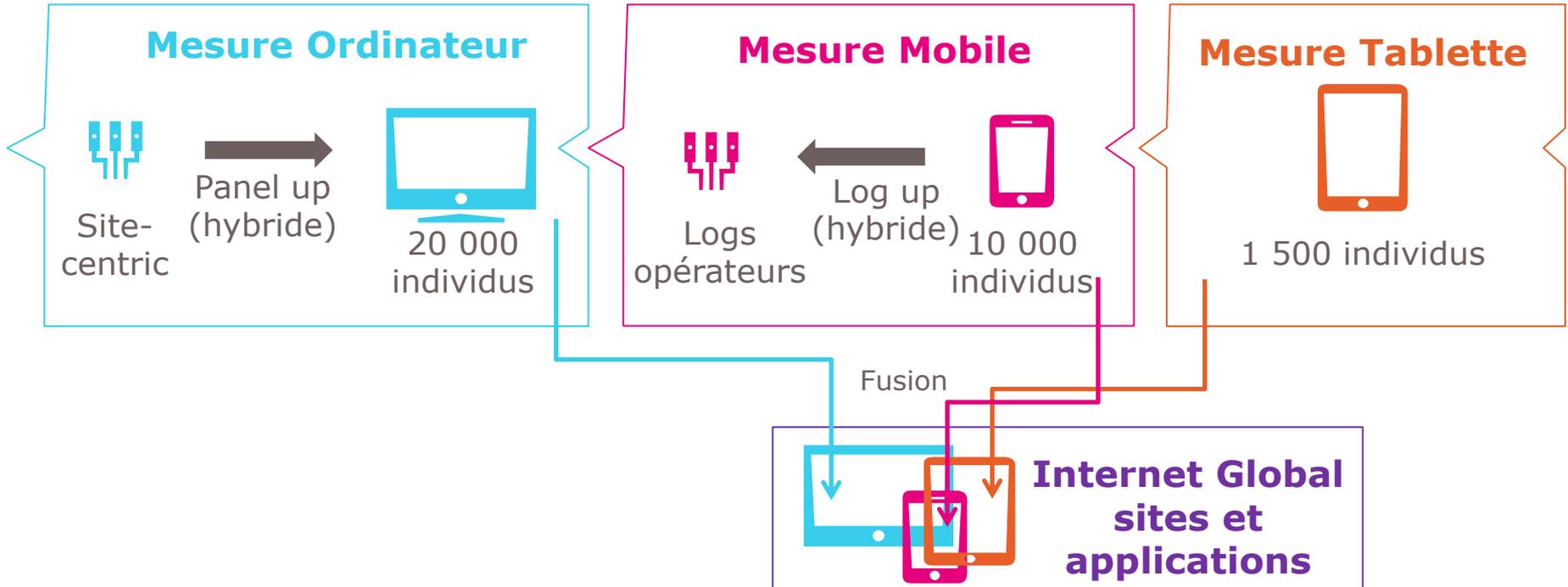
Mesure de référence de l'audience
de l'Internet en France

1

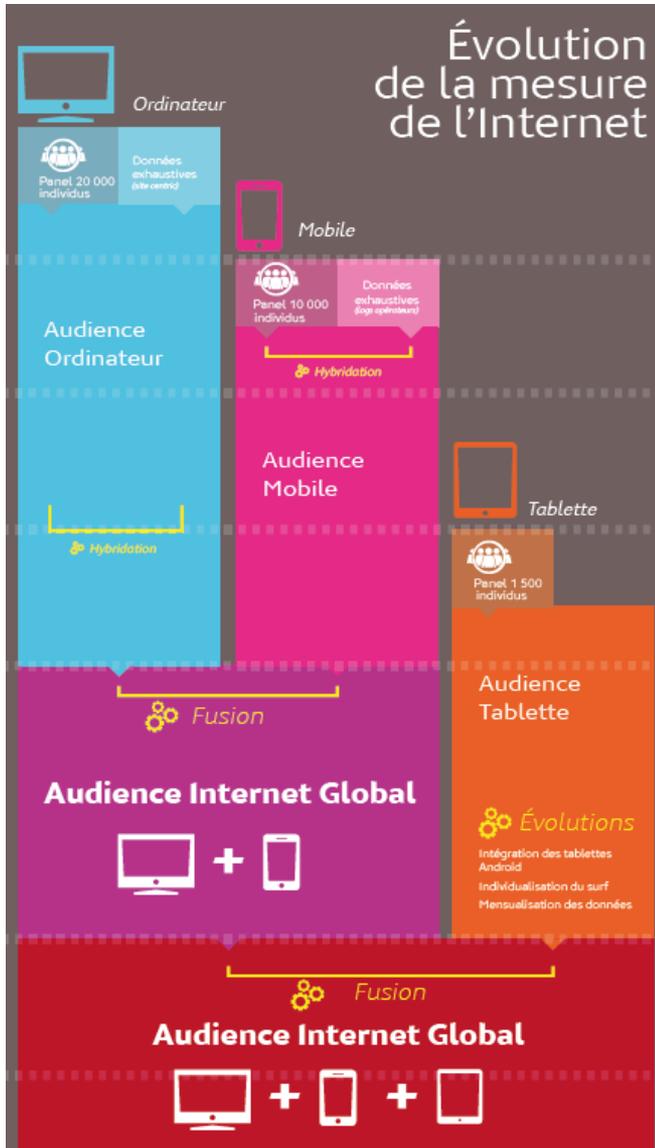
Méthodologies et Evolutions



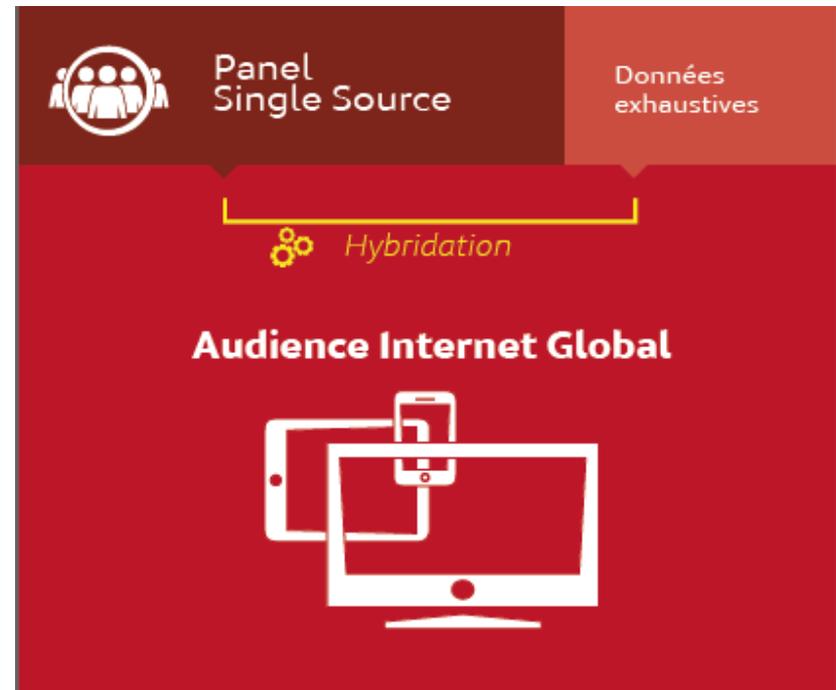
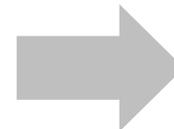
La méthodologie de la mesure d'audience Internet global 3 écrans:



Les améliorations de la Mesure Internet Global ...de 2015



...de 2016



2

La population internautes en France



mediametrie // NetRatings

Des foyers français de plus en plus équipés



83,4% de foyers connectés à Internet
+3,9 points vs. T1 2014

82%
de foyers équipés
d'ordinateur



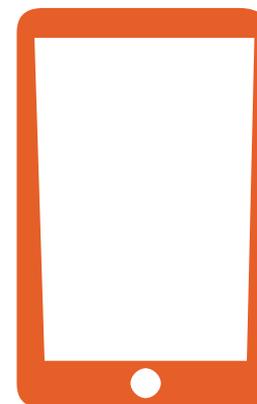
 **+2,2 points** en 1 an

56,7%
d'individus équipés d'un
smartphone



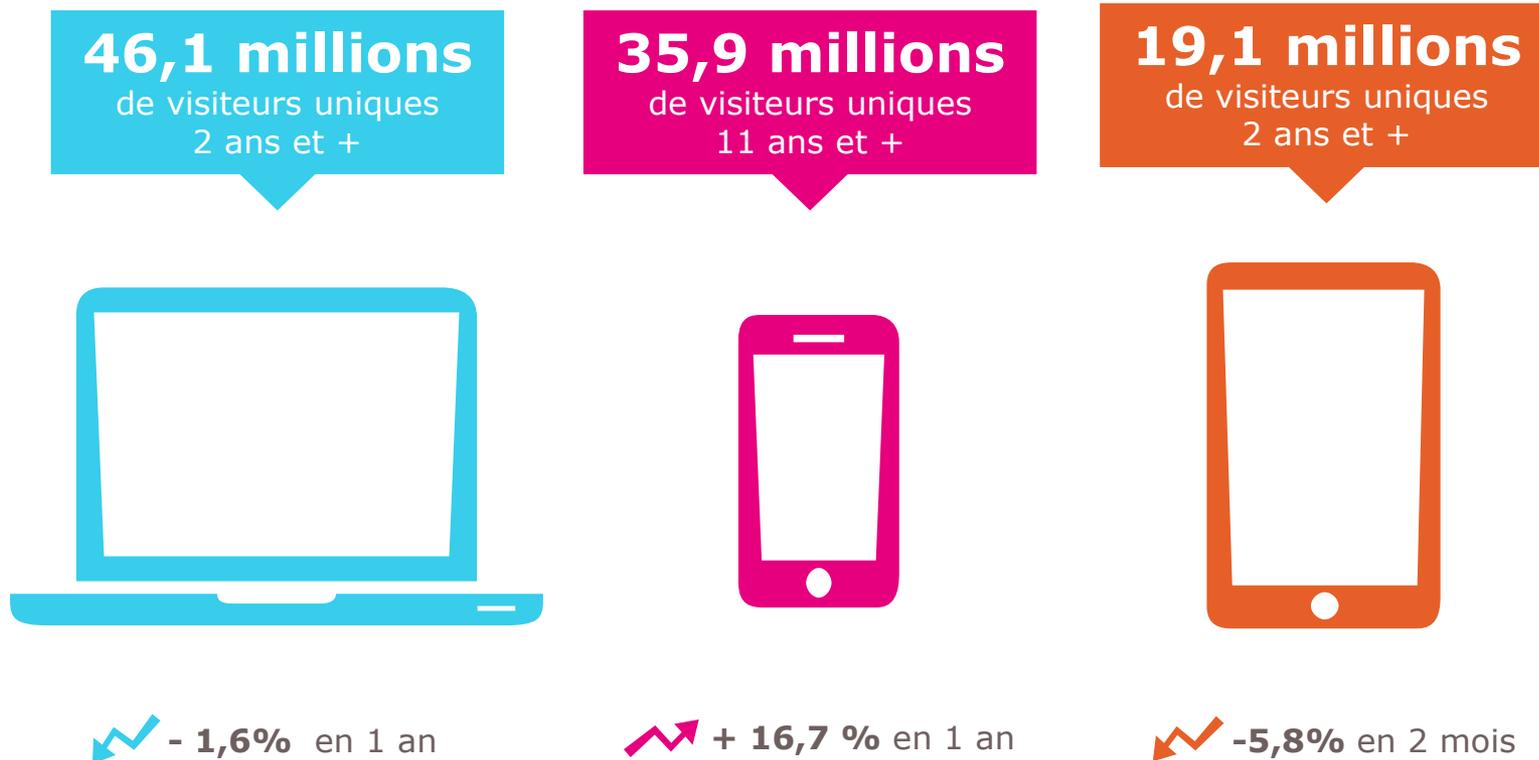
 **+3,8 points** en 1 an

38,2%
de foyers équipés
d'une tablette tactile



 **+5,6 points** en 1 an

Le nombre de visiteurs uniques sur Mobile augmente de près de 17 % en 1 an



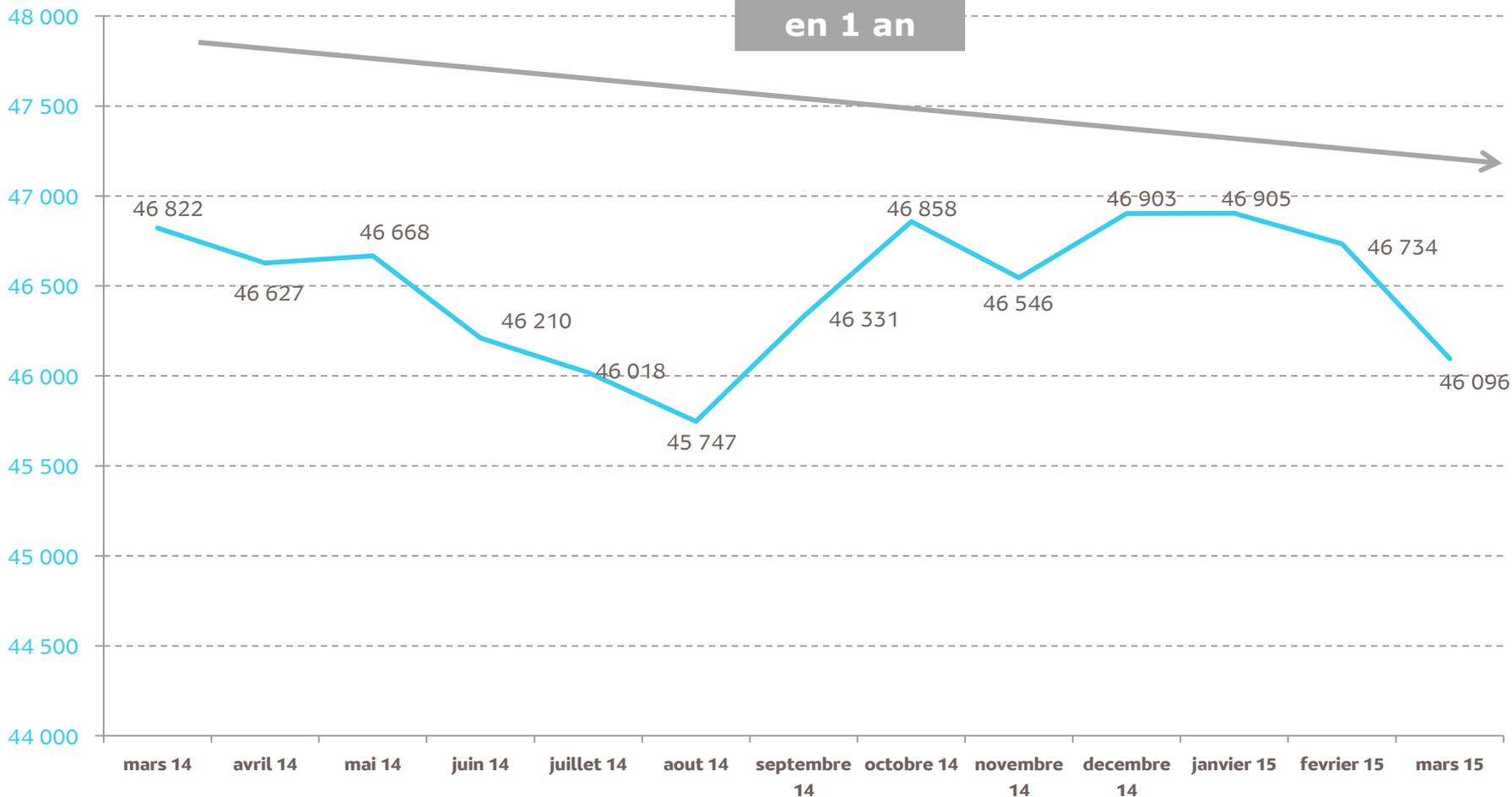
► Mediametrie//NetRatings – Mesure d'audience Internet sur écran d'ordinateur – Tous Lieux de connexion – Applications internet incluses – France – Mars 2015 – Base : 2 ans et plus
► Médiamétrie – Mesure d'audience Internet mobile – France – Mars 2015 – Base : 11 ans et plus
► Médiamétrie – Mesure d'audience Internet sur Tablette – France – Mars 2015 – Base : 2 ans et +

Un nombre de visiteurs uniques sur écran d'ordinateur en légère baisse en 1 an



Audience sur l'ordinateur (000)

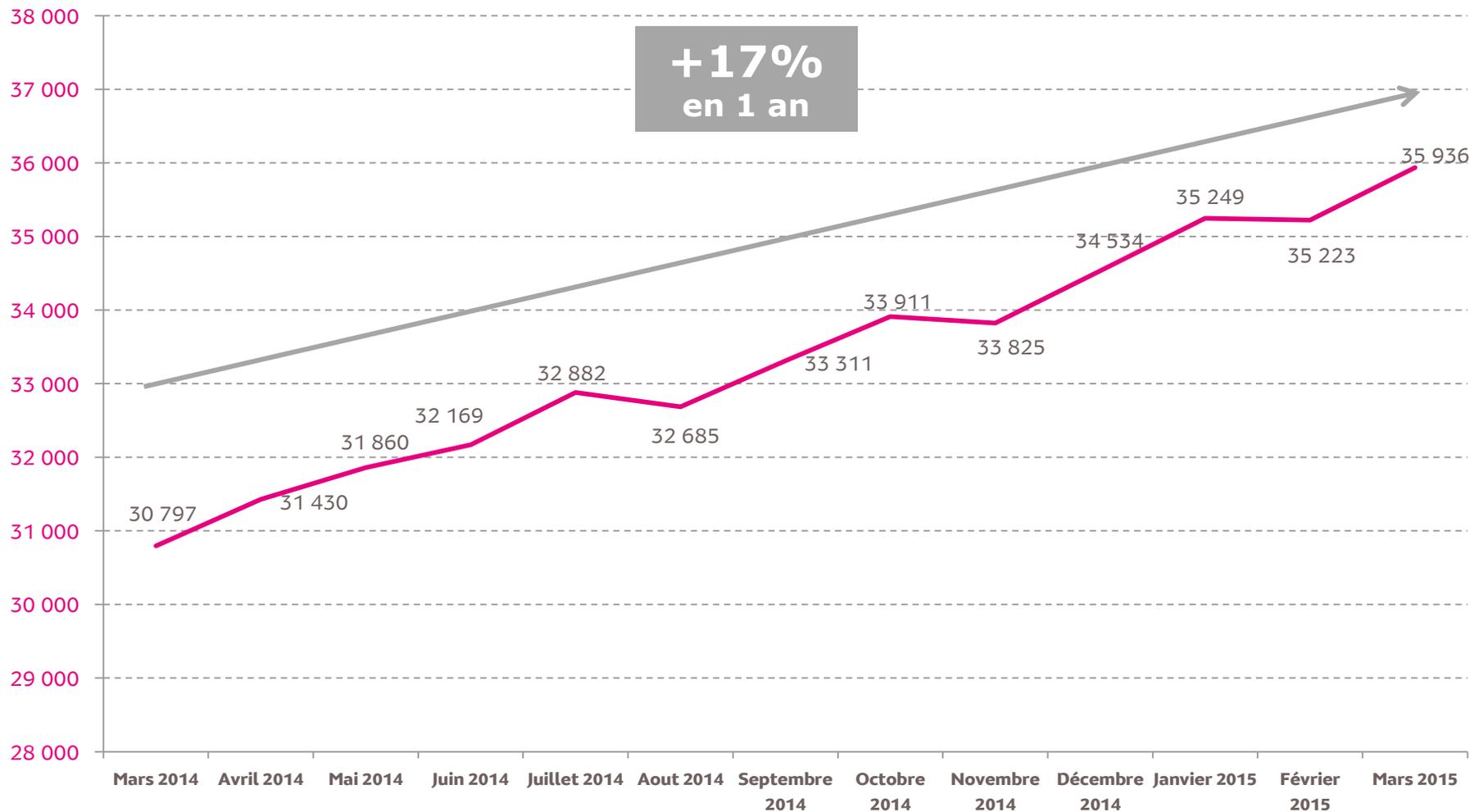
-2% en 1 an



5,1 millions de visiteurs uniques sur mobile supplémentaires en 1 an



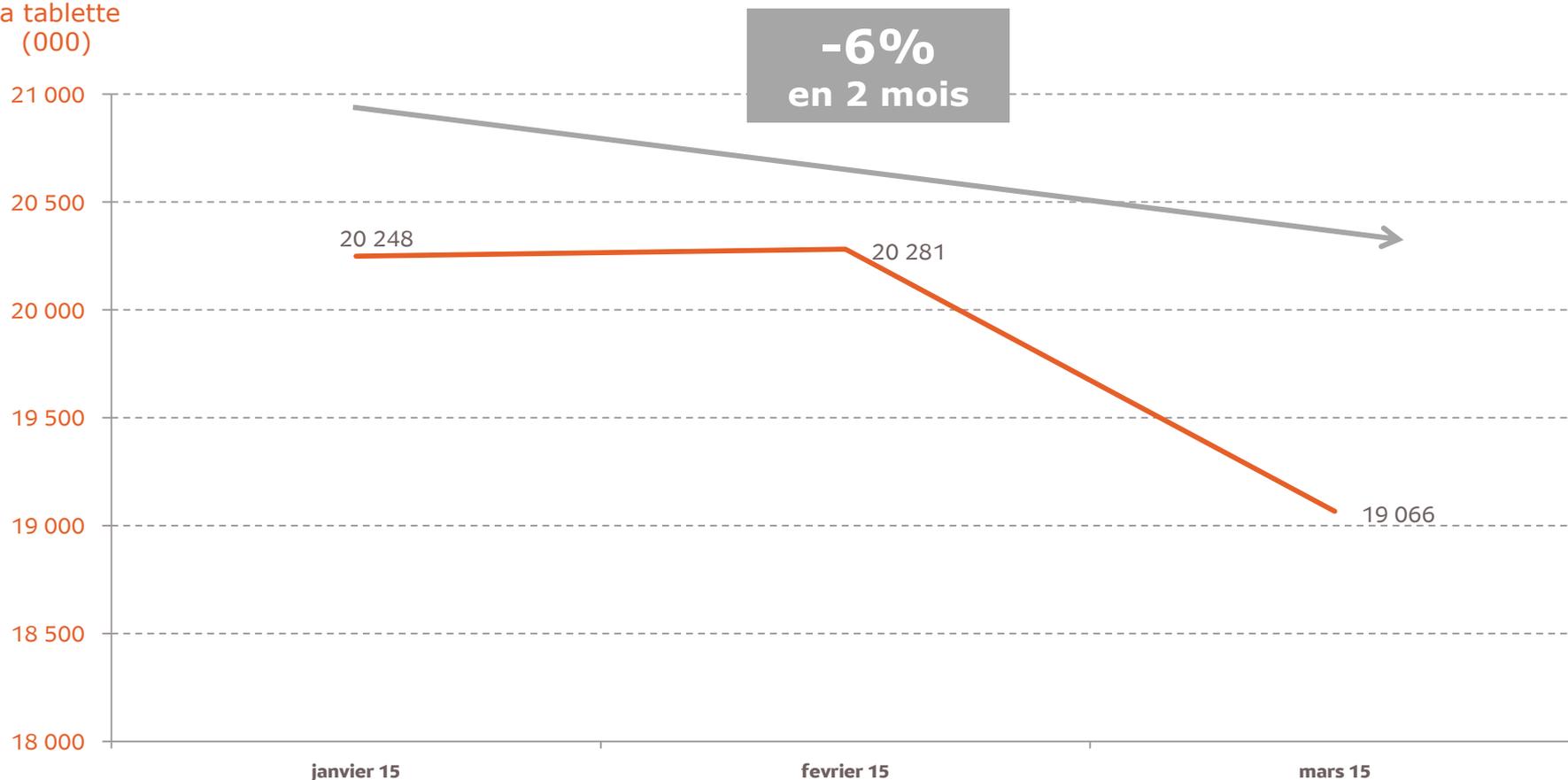
Audience sur le mobile (000)





Un nombre de visiteurs uniques sur Tablette en baisse depuis le début de l'année

Audience sur la tablette (000)

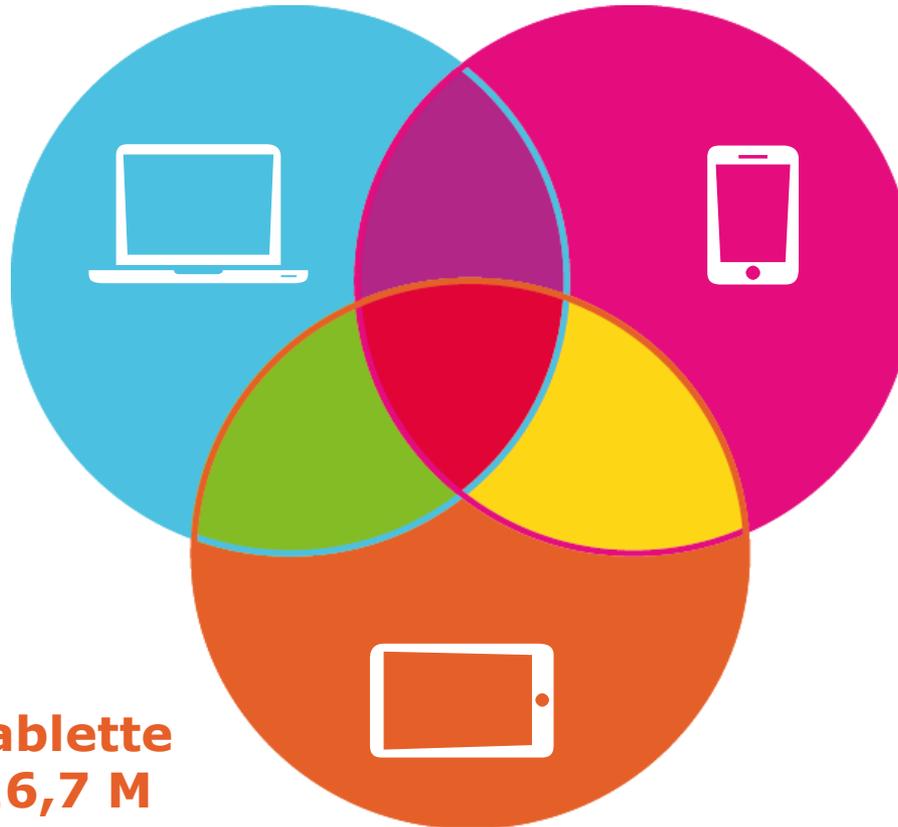


85,1% des Français 15+ se sont connectés à Internet depuis au moins un des 3 écrans digitaux



**43,8 millions d'internautes
15 ans et plus**

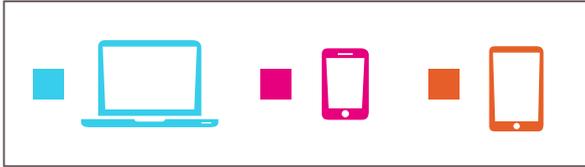
**Ordinateur
41,6 M**



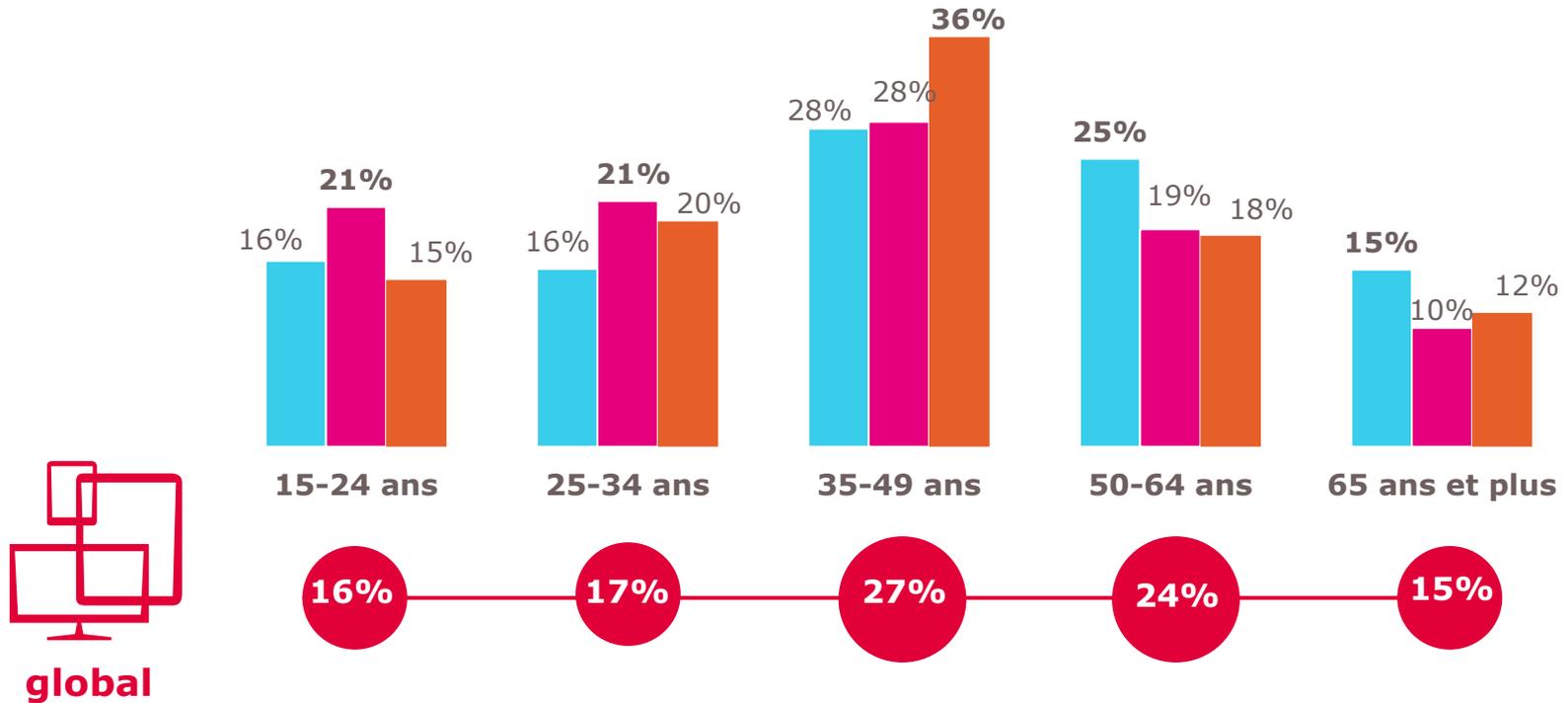
**Mobile
33,6 M**

**Tablette
16,7 M**

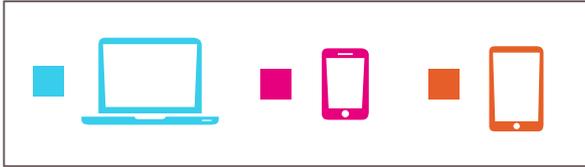
A chaque tranche d'âge son écran pour surfer



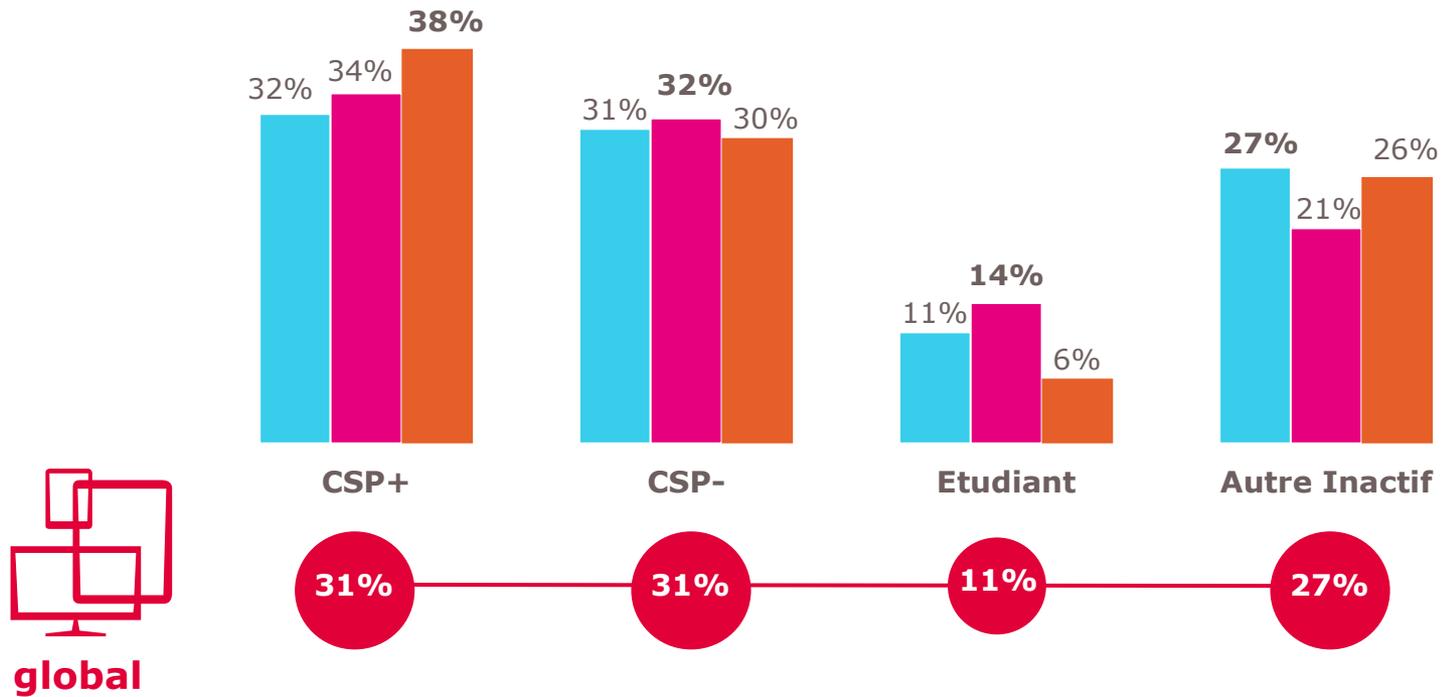
Répartition de l'audience par écran par tranche d'âge



Un profil plus « CSP+ » sur tablette et « étudiants » sur mobile



Répartition de l'audience par écran par CSP



Top 15 des marques digitales sur ordinateur et mobile



Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois
1	Google	39 020 000
2	Facebook	26 108 000
3	Microsoft	24 324 000
4	YouTube	23 734 000
5	Wikipedia	21 709 000
6	Orange - T	20 254 000
7	Leboncoin.fr - TS OJD	17 308 000
8	Windows Live	17 104 000
9	Amazon	16 407 000
10	PagesJaunes	16 320 000
11	Free	15 915 000
12	Skype	15 028 000
13	France Televisions - TS OJD	13 553 000
14	Yahoo - T	12 781 000
15	Linternaute.com - TS	11 500 000

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois
1	Facebook	23 270 000
2	Google	20 787 000
3	Dailymotion	12 622 000
4	Orange	12 005 000
5	Wikipedia	10 847 000
6	Samsung	10 569 000
7	Apple	10 344 000
8	SFR	8 249 000
9	Leboncoin.fr	8 218 000
10	AccuWeather.com	7 362 000
11	PagesJaunes	7 187 000
12	Yahoo	7 058 000
13	Amazon	6 598 000
14	Bouygues Telecom	6 376 000
15	Shazam	5 901 000

▶ (1) Mediametrie//NetRatings – Mesure d’audience Internet sur écran d’ordinateur – Tous Lieux de connexion – Applications internet incluses – France – Mars 2015 – Base : 2 ans et plus

▶ (2) Médiamétrie – Mesure d’audience l’Internet mobile – France – Mars 2015 – 11 ans et plus

Top 15 des marques digitales sur tablette



Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois
1	Google	12 108 000
2	Facebook	12012000
3	Apple	7 987 000
4	Dailymotion	6841000
5	Wikipedia	5 535 000
6	Amazon	5490000
7	Leboncoin.fr	4 691 000
8	France Televisions	4586000
9	WAT	3 843 000
10	Marmiton	3648000
11	Le Monde	3 451 000
12	AccuWeather.com	3418000
13	Orange	3 360 000
14	MYTF1	3341000
15	Linternaute.com	2859000

3

Les chiffres clés de l'immobilier sur écran d'ordinateur

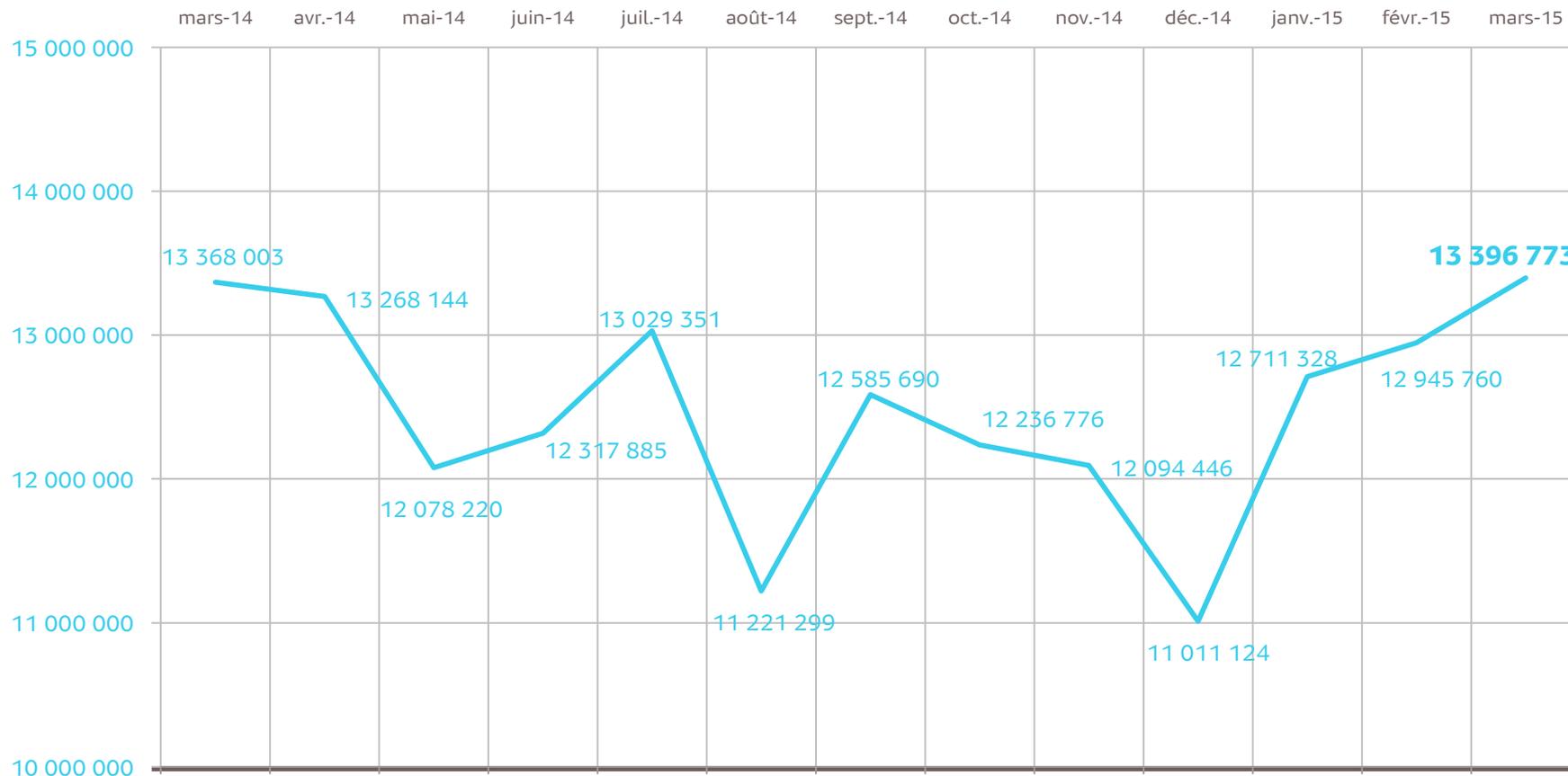


mediametrie // NetRatings

13,4 millions d'internautes sur les sites immobiliers en mars 2015



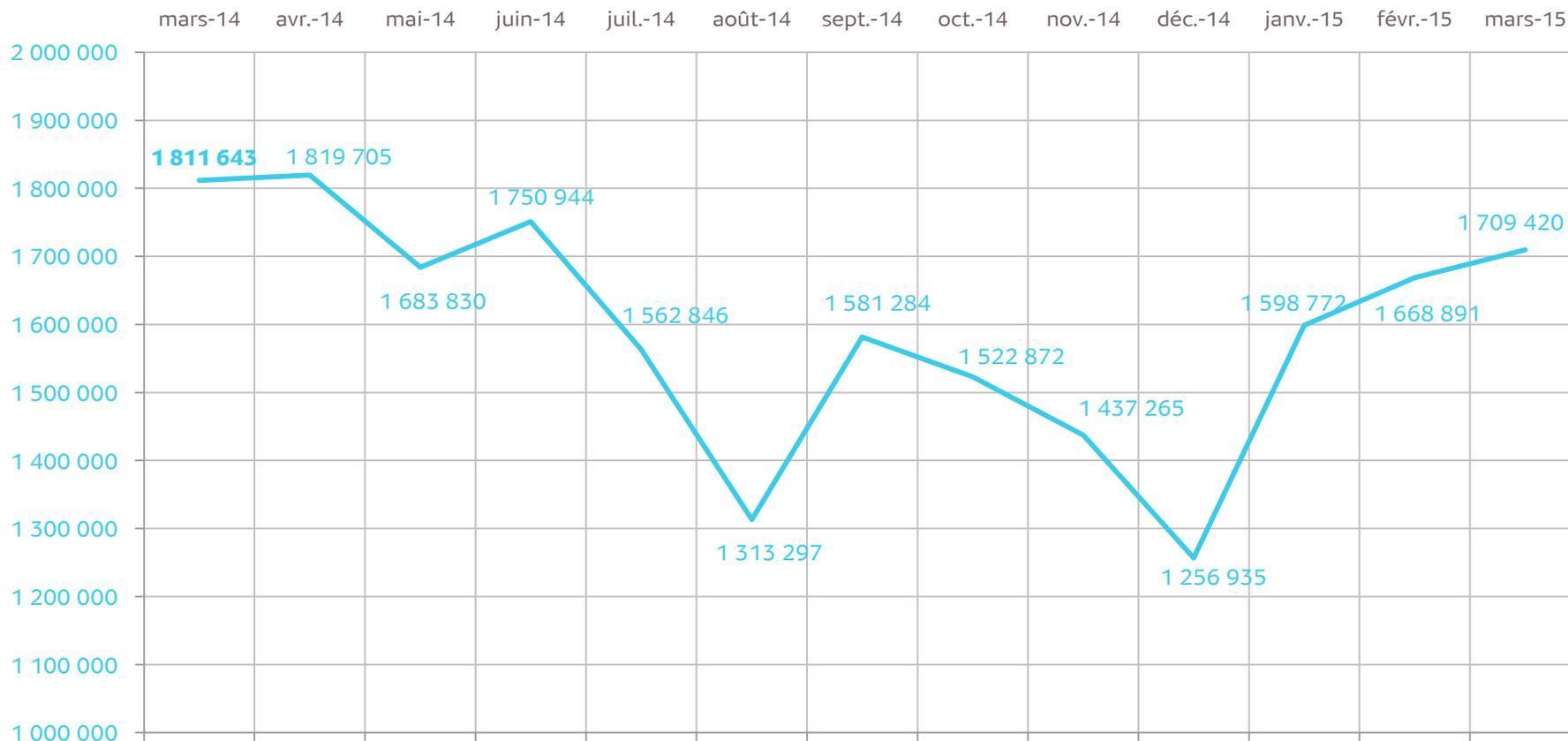
Audience sur ordinateur



Chaque jour, 1,7 millions de visiteurs uniques sur les sites immobiliers en mars 2015



Audience
quotidienne sur
ordinateur



Chaque visiteur de sites immos ont consulté en moyenne 22 pages chaque jour de mars 2015



Mars 2014

15 min 31s

22 pages vues



Mars 2015

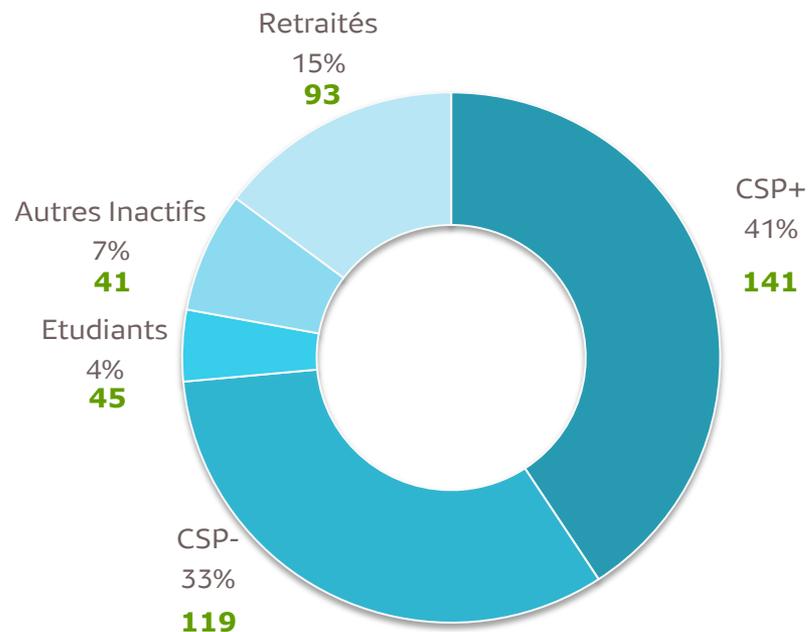
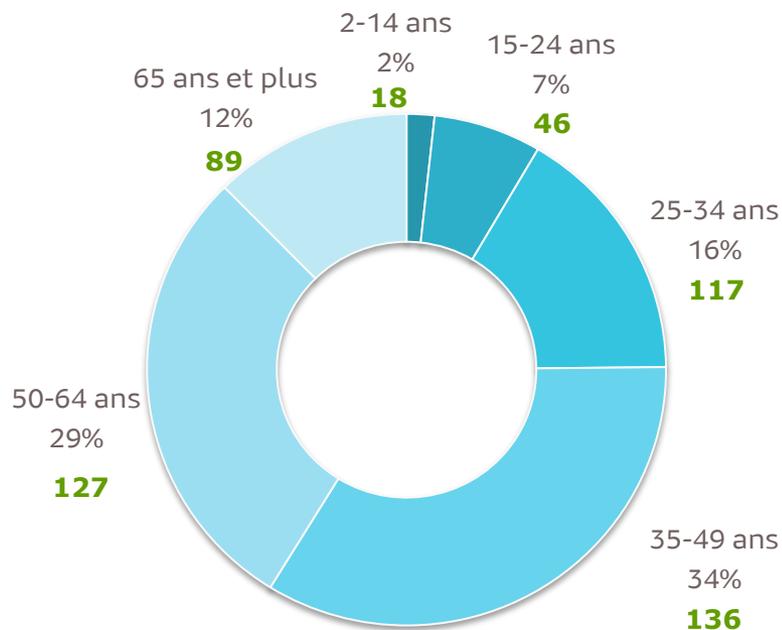
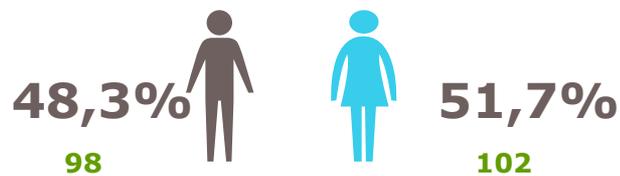
16 min 58s

22 pages vues

63% des visiteurs sur ordinateur ont entre 35 et 64 ans alors qu'ils représentent 48% des internautes



Répartition de l'audience des sites immobiliers par sexe, tranche d'âges et CSP



X: coefficient d'affinité

Pure Players et Clicks and Mortars présents dans le Top 15 immobilier sur Ordinateur



Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois
1	Leboncoin.fr Immo - TS OJD (C)	8 064 000
2	SeLoger - TS OJD (B)	3 651 000
3	Logic-immo.com - TS OJD (B)	2 270 000
4	Particulier a Particulier - TS (B)	2 246 000
5	ParuVendu Immo - TS OJD (C)	1 023 000
6	AVendreALouer - TS OJD (B)	966 000
7	Explorimmo - TS OJD (B)	921 000
8	Orpi (B)	747 000
9	Century 21 (B)	585 000
10	Vivastreet Immo - TS (C)	578 000
11	MeilleursAgents.com (B)	526 000
12	Foncia (B)	435 000
13	FNAIM (B)	422 000
14	entrepaticuliers.com (B)	421 000
15	Les Cles du Midi (B)	397 000

Avec 29% d'internautes français ayant visité les sites immobiliers, la France a le second taux de couverture le + important derrière l'Australie

(parmi les 7 pays mesurés par Nielsen)



Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Couverture (%)
1	Etats-Unis	42 646 000	21%
2	France	13 397 000	29%
3	Allemagne	6 937 000	13%
4	Brésil	6 866 000	9%
5	Australie	5 688 000	31%
6	UK	5 049 000	15%
7	Italie	3 880 000	13%

- ▶ The Nielsen Company - Etats-Unis - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses - Mars 2015 - Sous-catégorie « Immobilier » - 2 ans et plus
- ▶ The Nielsen Company - Allemagne - Domicile et/ou lieu de travail - Applications Internet incluses - Mars 2015 - Sous-catégorie « Immobilier » - 2 ans et plus
- ▶ The Nielsen Company - Royaume-Uni - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses - Mars 2015 - Sous-catégorie « Immobilier » - 2 ans et plus
- ▶ The Nielsen Company - Italie - Domicile et/ou lieu de travail - Applications Internet incluses - Mars 2015 - Sous-catégorie « Immobilier » - 2 ans et plus
- ▶ The Nielsen Company - Australie - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses - Mars 2015 - Sous-catégorie « Immobilier » - 2 ans et plus
- ▶ The Nielsen Company - Brésil - Domicile et/ou lieu de travail - Applications Internet incluses - Mars 2015 - Sous-catégorie « Immobilier » - 2 ans et plus
- ▶ Mediametrie//NetRatings - Mesure d'audience Internet sur écran d'ordinateur - Tous Lieux de connexion - Applications internet incluses - France - Mars 2015 - Sous-catégorie « Immobilier » - 2 ans et plus



Zoom sur les autres pays – Top 5 sites immobiliers



Rang	Marque	Visiteurs uniques par mois
1	<i>Yahoo Zillow Real Estate Network</i>	20 370 000
2	Trulia	12 232 000
3	Realtor.com	9 170 000
4	Homes.com Network	3 356 000
5	Movoto	3 151 000



Rang	Marque	Visiteurs uniques par mois
1	Vivareal.com.br	1 927 000
2	<i>ZAP IMOVEIS</i>	1 814 000
3	imovelweb.com.br	1 291 000
4	<i>Trovit Homes</i>	1 291 000
5	MRV Engenharia	974 000



Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois
1	ImmobilienScout24	4 776 000
2	Immowelt	2 363 000
3	Immonet.de	2 057 000
4	<i>meinestadt.de Immobilien</i>	519 000
5	nestoria	463 000

*Les channels sont indiqués en italique



Zoom sur les autres pays – Top 5 immo



Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois
1	Rightmove	2 629 000
2	Zoopla Property Group	1 995 000
3	Sykes Cottages	226 000
4	Onthemarket.com	225 000
5	spareroom.co.uk	186 000

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois
1	realestate.com.au	4 003 000
2	Domain	2 460 000
3	OnTheHouse.com.au	832 000
4	<i>Gumtree Real estate Websites</i>	412 000
5	allhomes.com.au	287 000



Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois
1	Immobiliare.it	1 543 000
2	Casa.it	1 377 000
3	<i>Subito.it - Immobili</i>	1 067 000
4	idealista	608 000
5	Tecnocasa	361 000

*Les channels sont indiqués en italique

4

L'immobilier en mobilité

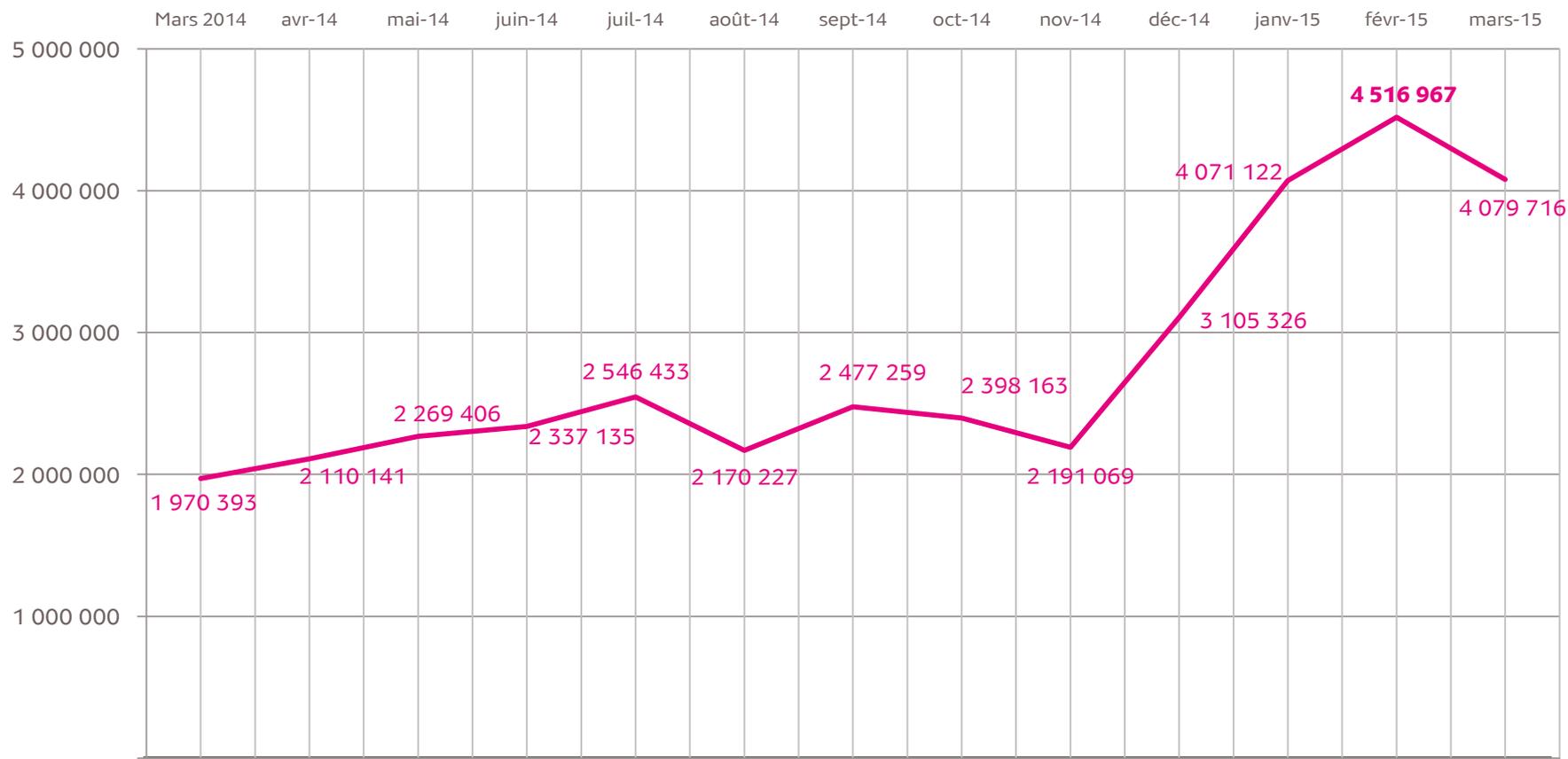


mediametrie // NetRatings

4,1 millions de mobinautes sur les sites immobiliers en mars 2015



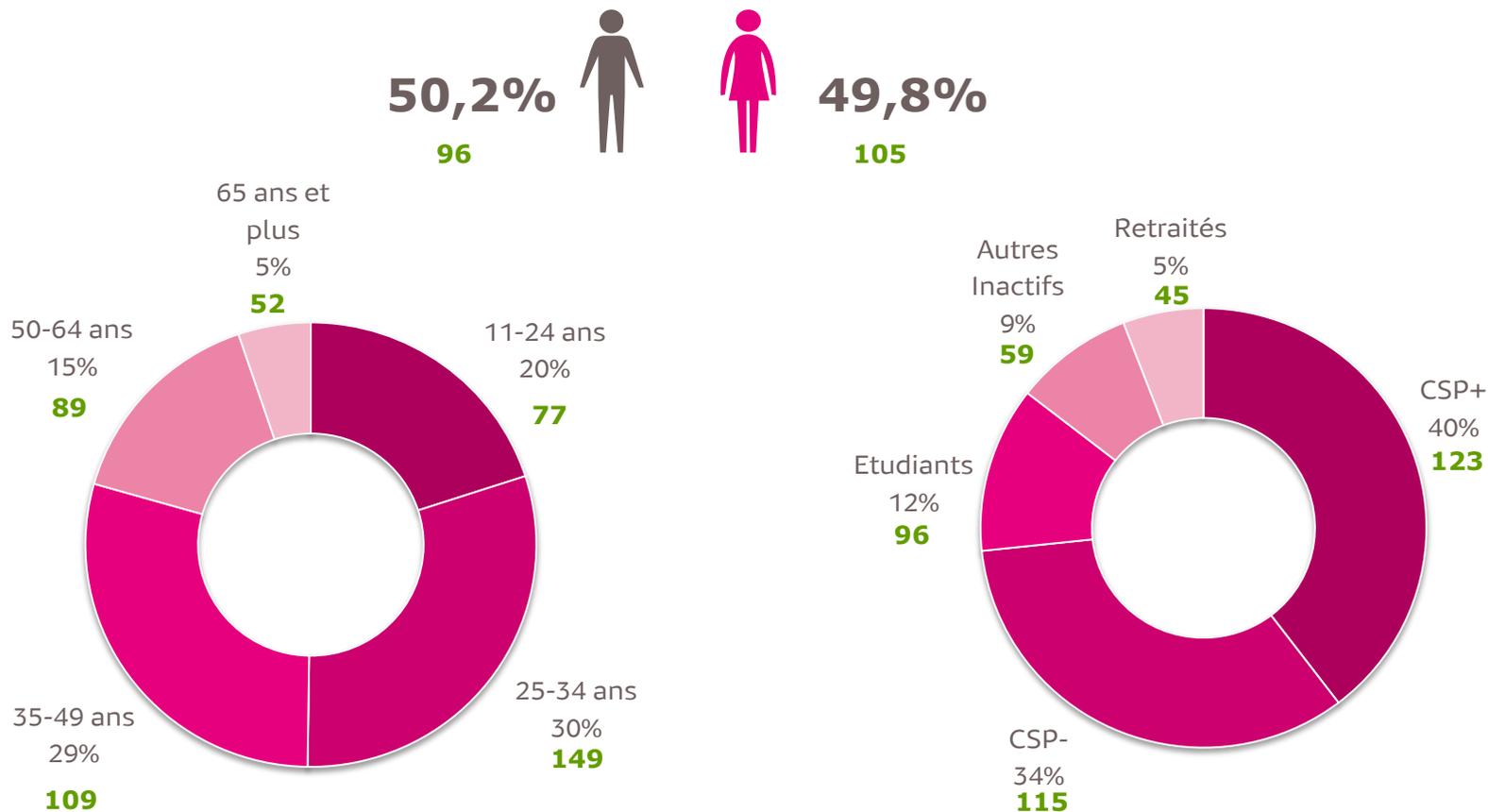
Audience sur mobile



59% des visiteurs sur mobile ont entre 25 et 49 ans alors qu'ils représentent 47% des mobinautes



Répartition de l'audience des sites immobiliers par sexe, tranche d'âges et CSP





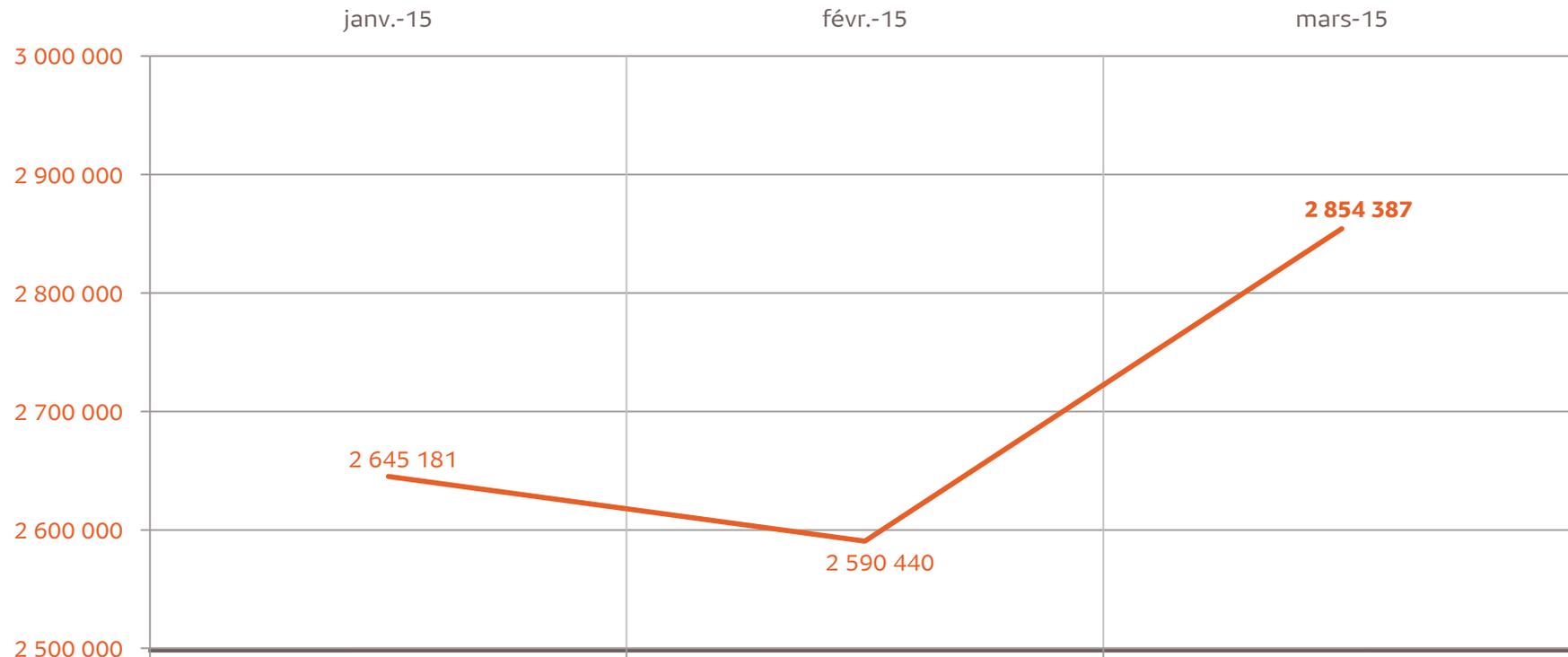
Un Top 15 immobilier sur Mobile proche du Top 15 sur Ordinateur

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois
1	Leboncoin.fr Immo (C-S)	1 842 000
2	SeLoger (B)	1 137 000
3	Particulier a Particulier (B)	441 000
4	Logic-immo.com (B)	359 000
5	Bureauxlocaux.com (B)	193 000
6	AVendreALouer (B)	188 000
7	Explorimmo (B)	165 000
8	Ouestfrance-immo.com (C-S)	152 000
9	MeilleursAgents.com (B)	152 000
10	Century 21 (B)	121 000
11	Orpi (B)	99 000
12	La Vie Immo (B)	82 000
13	Foncia (B)	71 000
14	FNAIM (B)	64 000
15	Nexity (B)	60 000

2,9 millions de tablonautes sur les sites immobiliers en mars 2015



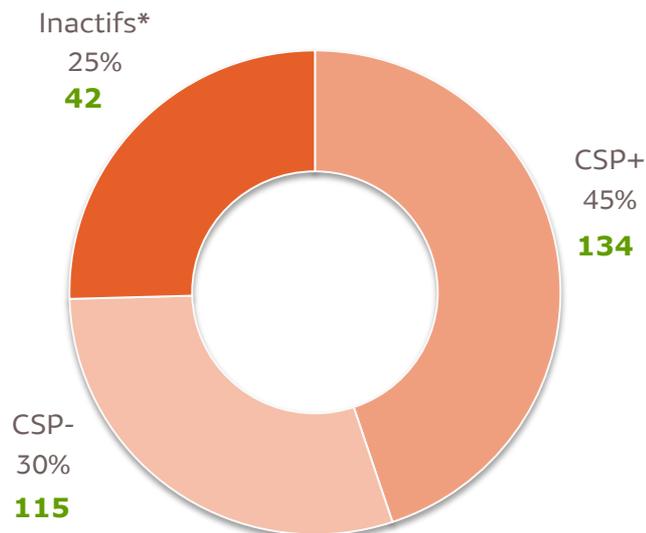
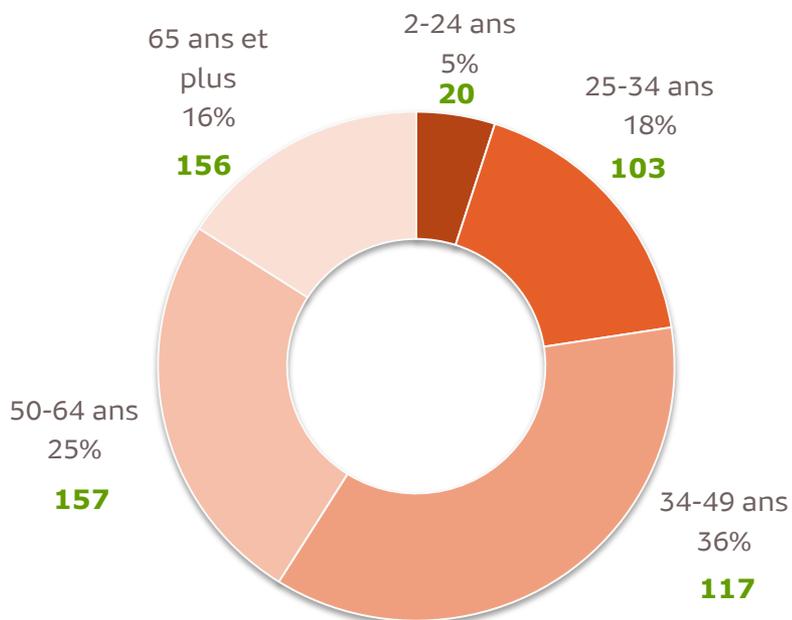
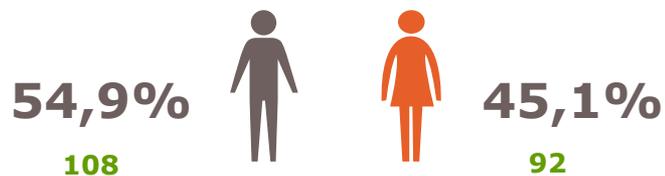
Audience sur
tablette



41% des visiteurs sur tablette ont plus de 50 ans alors qu'ils représentent 26% des tablonautes



Répartition de l'audience des sites immobiliers par sexe, tranche d'âges et CSP



*Inactifs regroupe : Retraités, étudiants et autres inactifs

X: coefficient d'affinité

Un Top 15 immobilier sur Mobile proche du Top 15 sur Ordinateur



Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois
1	Leboncoin.fr Immo (C-S)	971 000
2	SeLoger (B)	910 000
3	Bureauxlocaux.com (B)	651 000
4	Logic-immo.com (B)	397 000
5	Particulier a Particulier (B)	379 000
6	AVendreALouer (B)	212 000
7	Ouestfrance-immo.com (C-S)	173 000
8	Explorimmo (B)	155 000
9	Century 21 (B)	125 000

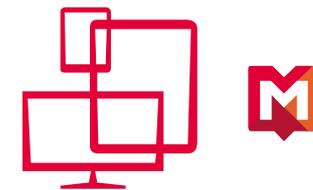
5

L'immobilier au global



4. L'immobilier au global

14,3 millions d'internautes 15+ se sont connectés à au moins un site ou une application immobilier via un un des 3 écrans digitaux



**Ordinateur
11 M**



9,5 M

755 000



1,9 M

**Mobile
2,9 M**

-

667 000

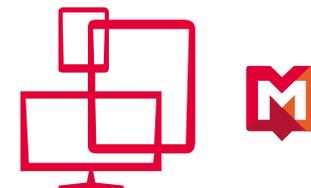
-

1,2 M

**Tablette
2,2 M**



32,6% des internautes se sont connectés à au moins un site ou une appli immobilier via un des 3 écrans digitaux



**Ordinateur
77,1%**



66,5%

5,3%

**Mobile
20,2%**



13,2%

- %

4,7%

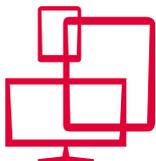
- %

**Tablette
15%**

8,6%



Les CSP+ représentent plus de 38% des visiteurs des sites immobiliers globaux, des exclusifs ordinateur et des exclusifs tablette



Audience globale



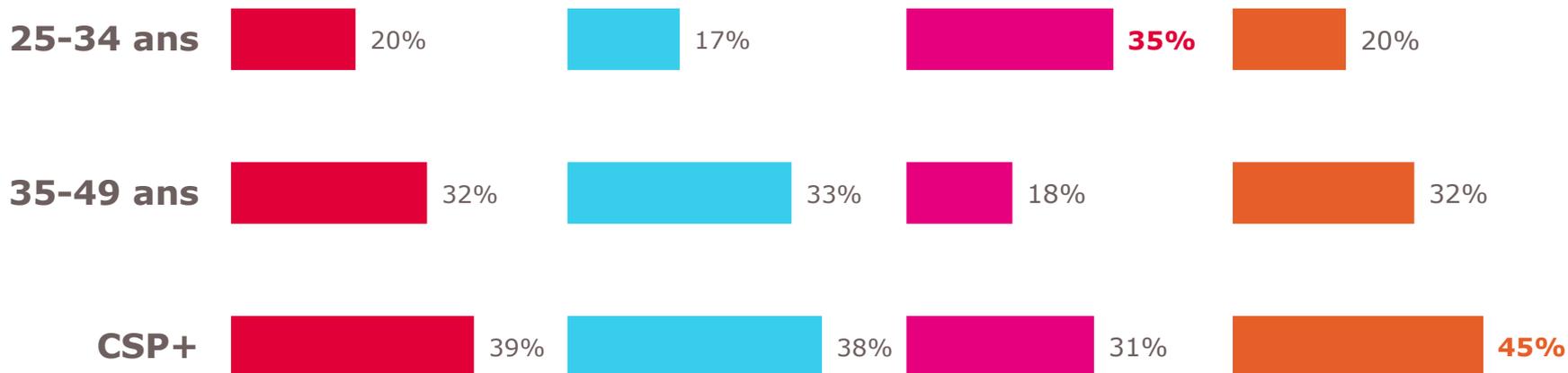
Exclusifs ordinateur



Exclusifs mobile



Exclusifs tablette



Parmi les visiteurs de sites immobiliers exclusivement depuis un ordinateur, 38% sont des CSP+

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Lloyd MULLENDER

Consultant Médias

Tel : 01 47 59 57 61

lmullender@mediametrie.fr

