

Les chiffres clés du secteur immobilier sur Internet en France

04/06/2014



Mediametrie

mediametrie // NetRatings



Mediametrie//NetRatings, une joint venture entre Médiamétrie et Nielsen

Mediametrie est une entreprise inter professionnelle & indépendante qui publie les études de références de la mesure d'audience de la Télévision et de la Radio en France, ainsi que de nombreuses études sur les comportements media (TV, Radio, Cinéma, Internet fixe et mobile, etc.)

Nielsen, leader mondial de la mesure d'audience de l'internet, publie sur de nombreux marchés la mesure d'audience de référence de l'Internet ainsi que des analyses sur les comportements des internautes (vidéo, publicité, e-commerce, UGC, buzz...)



Mediametrie

nielsen
.....

mediametrie // NetRatings

Joint venture française

Mesure de référence de l'audience
de l'Internet en France

1

Zoom sur la méthodologie du panel Mediametrie//NetRatings



mediametrie // NetRatings

Les mesures site-centric et user-centric, 2 mesures complémentaires



SITE CENTRIC

- Mesure « **propriétaire** »
- Fonctionnement : **Tags** sur les sites
- Pas d'accès aux résultats des sites concurrents
- Mesure des **cookies** (visiteurs cookies)
- Mesure France et étranger et sur **tous les types de terminaux**
- Mesure **exhaustive** du trafic en **temps réel**

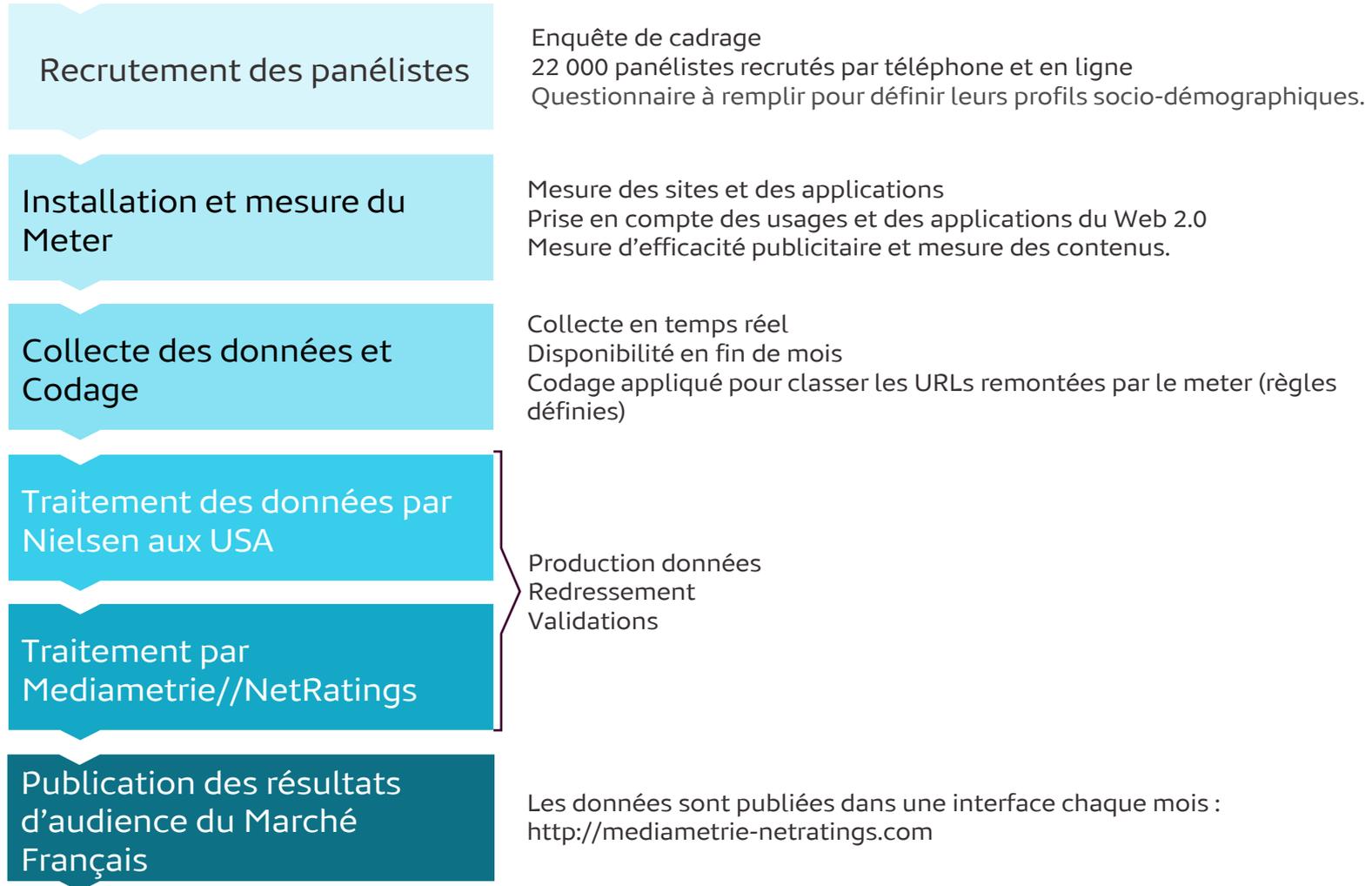
USER CENTRIC

mediametrie // NetRatings

- Mesure **non** « propriétaire »
- Fonctionnement : Mesure par **panel**
- **Référence** pour le marché Internet français pour tous les benchmarks et **analyses de profil**
- Mesure de l'audience (**visiteurs uniques**) et profil de la population internaute
- Mesure **France uniquement** sur les PC fixes et sur les téléphones mobiles depuis 2010

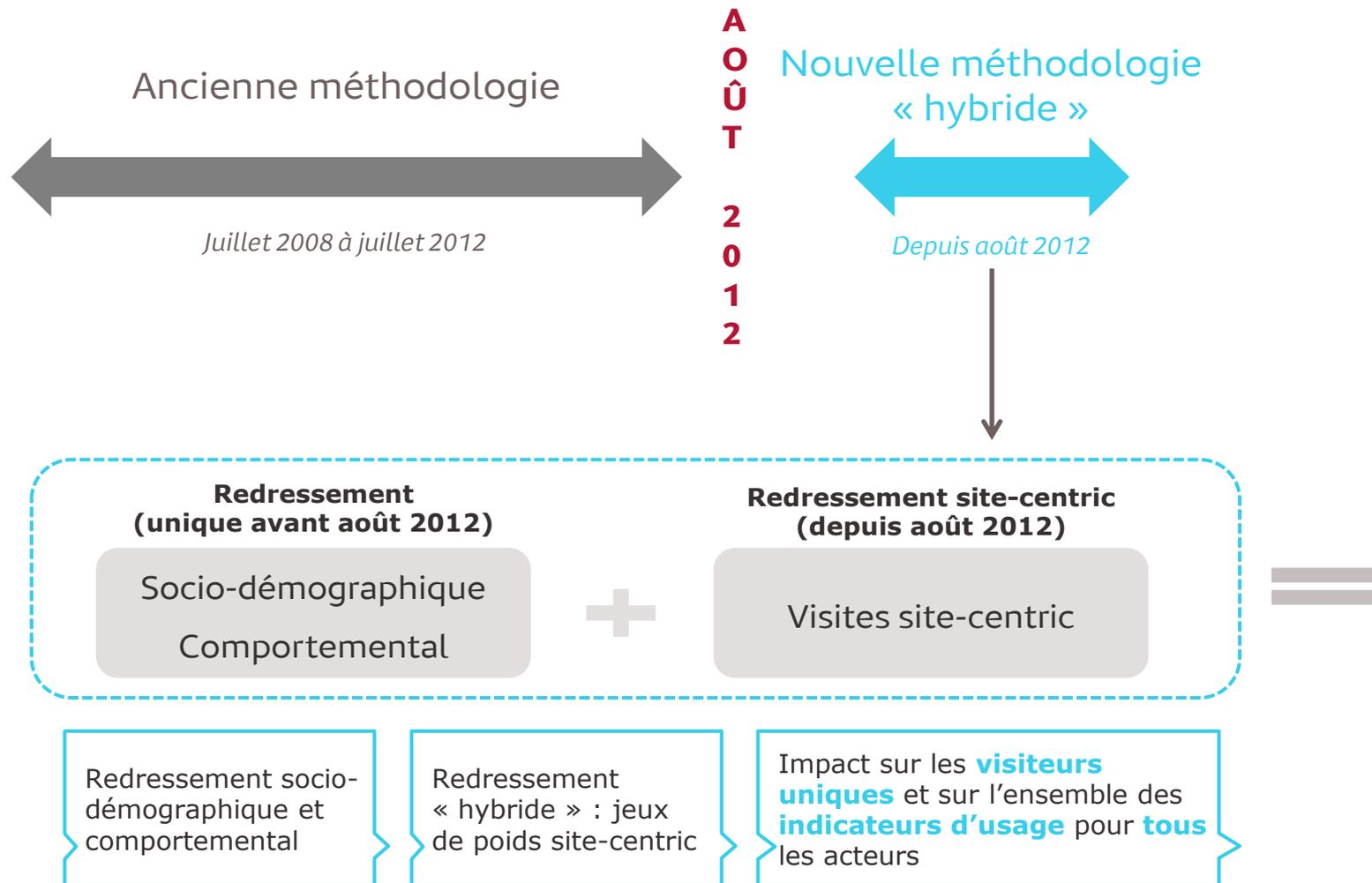


Comment obtient-on les résultats d'audience de l'Internet ?

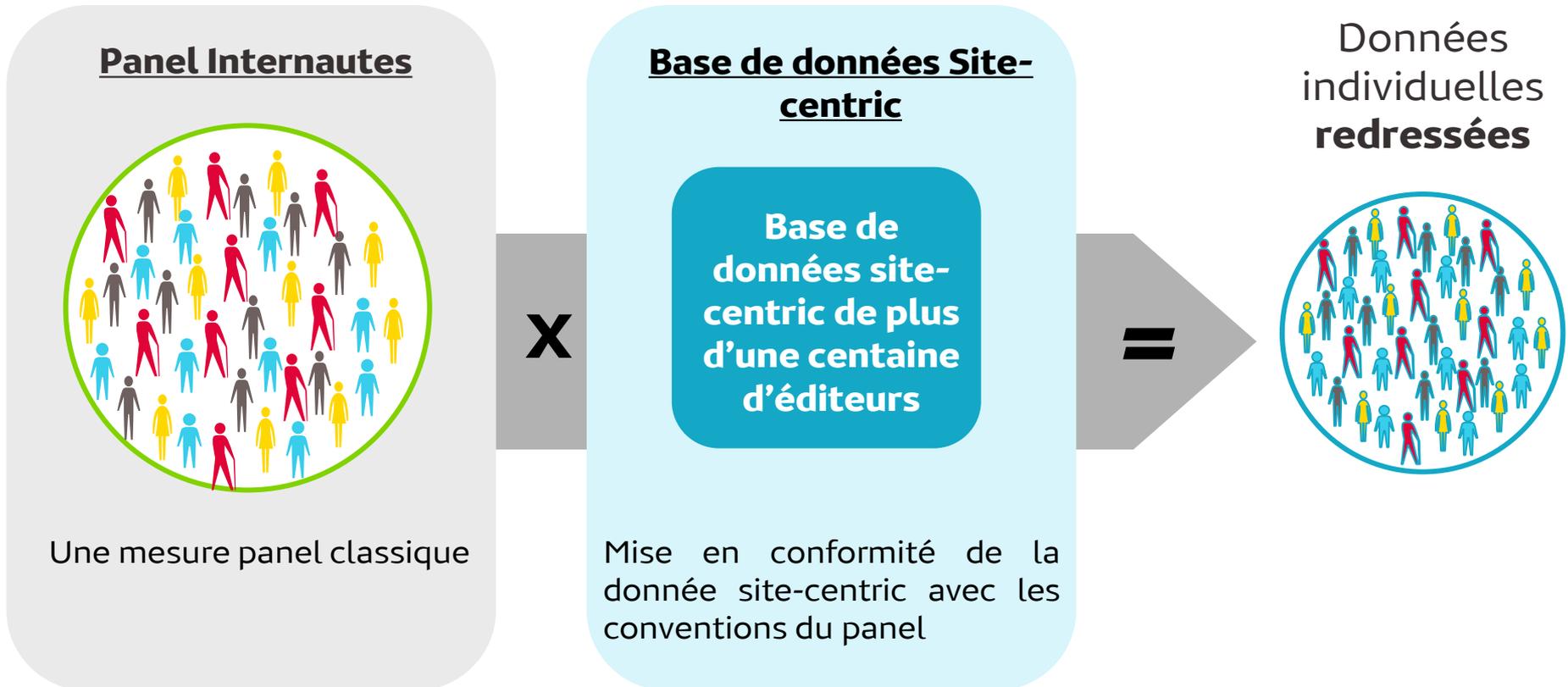




Changement méthodologique du panel Mediametrie//NetRatings : passage à la « mesure hybride »



L'approche « panel-up » a été retenue pour enrichir la mesure d'audience de l'Internet de Mediametrie//NetRatings



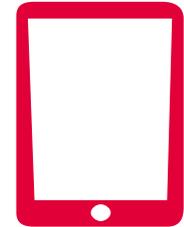
2

La population internautes en France



mediametrie // NetRatings

Un nombre d'utilisateurs de tablettes qui a presque doublé en un an...



**43,5 millions
d'internautes**

dernier mois
au T1 2014 ⁽¹⁾

+3,3%
en 1 an

**37 millions
de vidéonautes**

en mars 2014 ⁽²⁾

+7,3%
entre janvier et
décembre 2013

**27,7 millions
de mobinautes**

dernier mois
au T1 2014 ⁽³⁾

+14,9%
en 1 an

**12,4 millions
de tablonautes**

dernier mois
au T1 2014 ⁽⁴⁾

+72,1%
en 1 an

► Dernier mois : se sont connectés à Internet au moins une fois au cours des 30 derniers jours.

► (1) Médiamétrie - Observatoire des usages Internet - 1er trimestres 2013 et 2014 - Base : Internaute dernier mois âgés de 11 ans ou plus

► (2) Médiamétrie//NetRatings - Mesure d'audience de la vidéo sur écran d'ordinateur - France - Mars 2014 - Tous lieux de connexion - Base : 2 ans ou plus

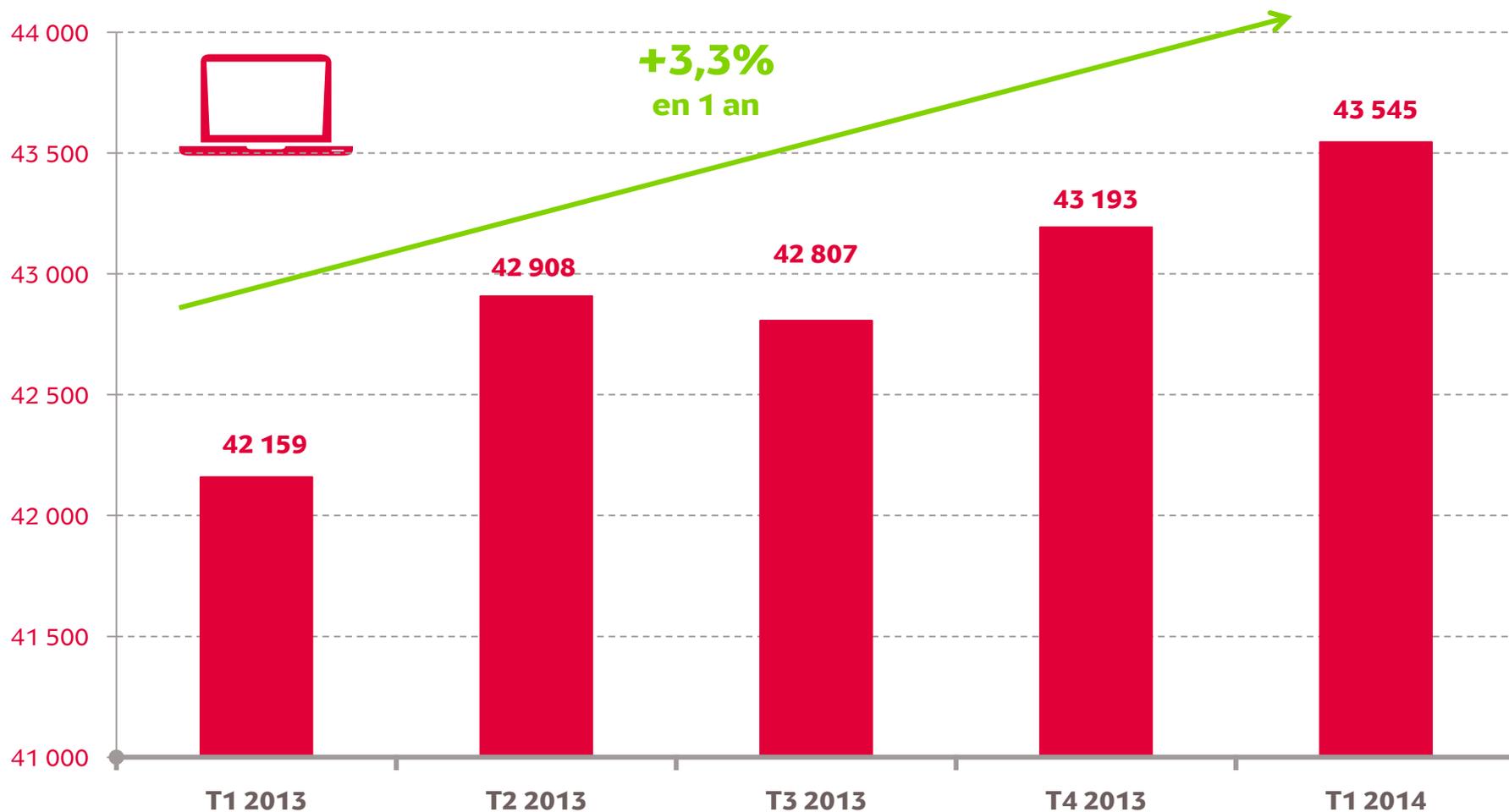
► (3) Médiamétrie - Observatoire des usages Internet - 1er trimestre 2014 et 2013 - Base : Mobinautes dernier mois âgés de 11 ans ou plus

► (4) Médiamétrie - Web Observatoire - 1er trimestre 2014 et 2013 - Base : Internaute tablettes dernier mois âgés de 15 ans ou plus

+ 1,4 millions d'internautes en 1 an



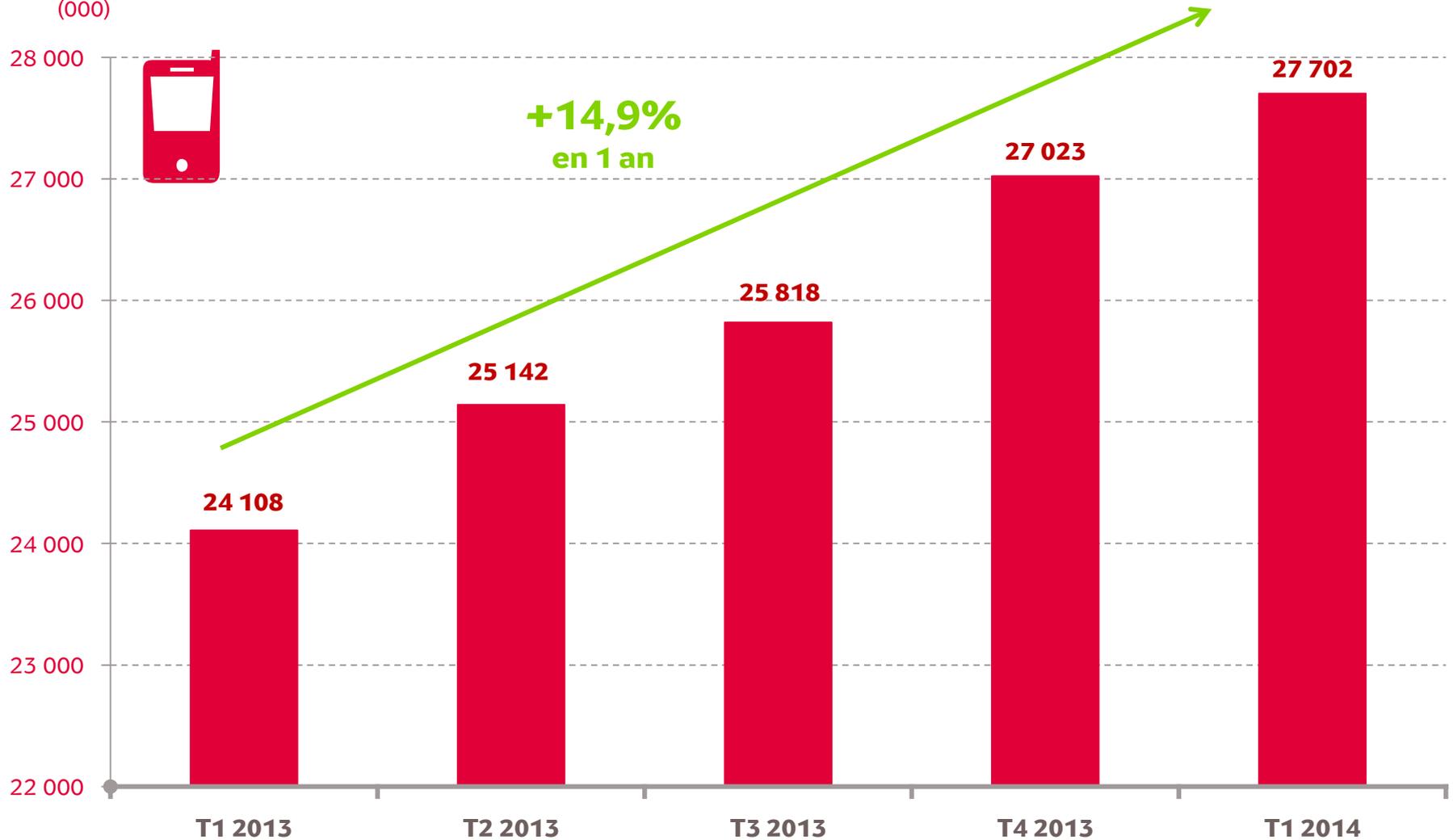
Audience sur
l'ordinateur
(000)



3,6 millions de mobinautes supplémentaires en 1 an



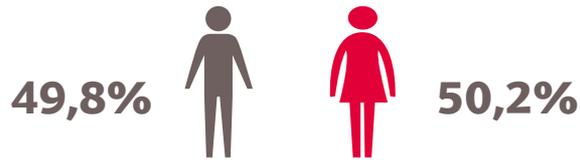
Audience sur
le mobile
(000)



Profil des internautes et des mobinautes par sexe et âge



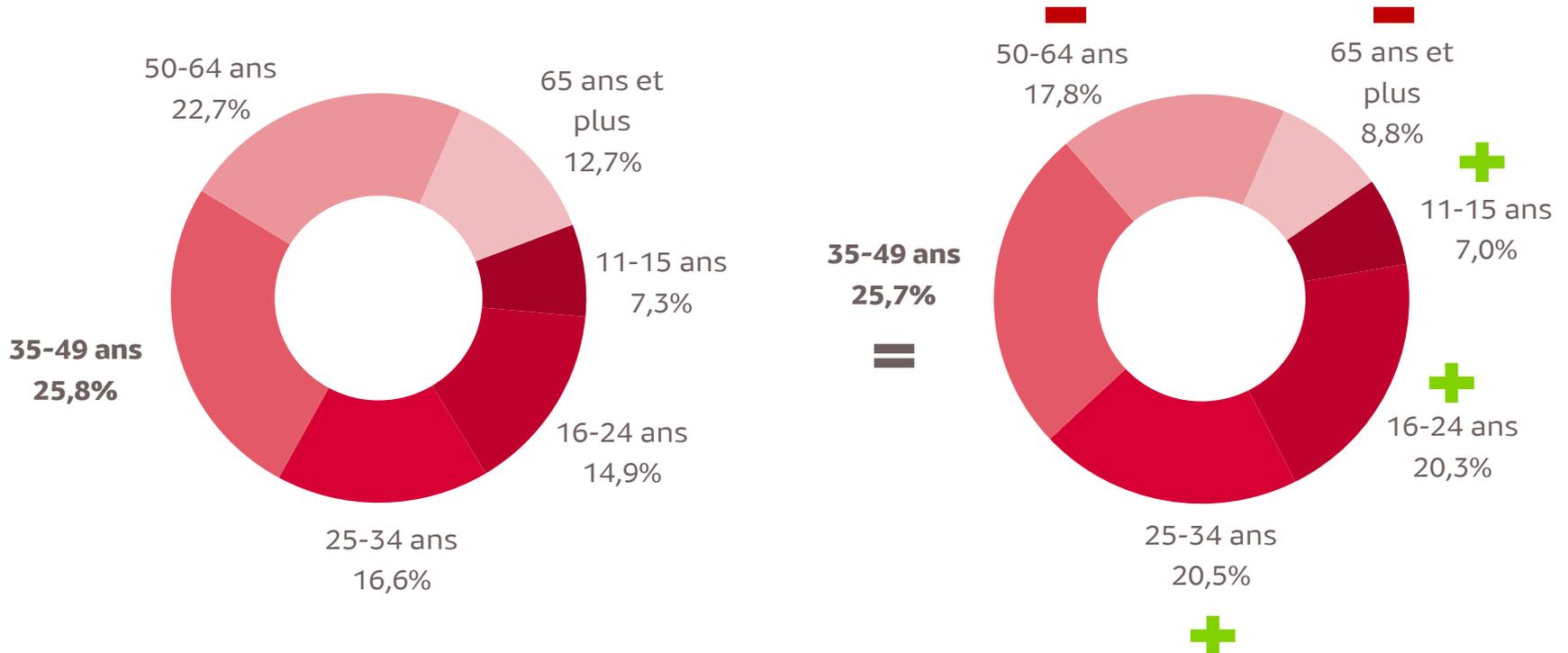
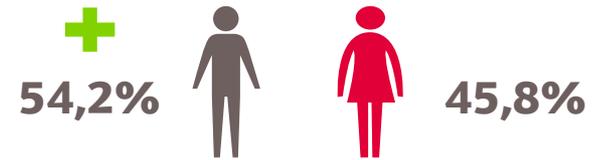
INTERNAUTES (1)



Mobinautes
vs.
internautes



MOBINAUTES (2)



▶ (1) Médiamétrie - Observatoire des usages Internet - 1er trimestre 2014 - Base : Internaute dernier mois âgés de 11 ans ou plus
▶ (2) Médiamétrie - TSM / MCI - 1er trimestre 2014 - Mobinautes dernier mois - 11 ans et plus

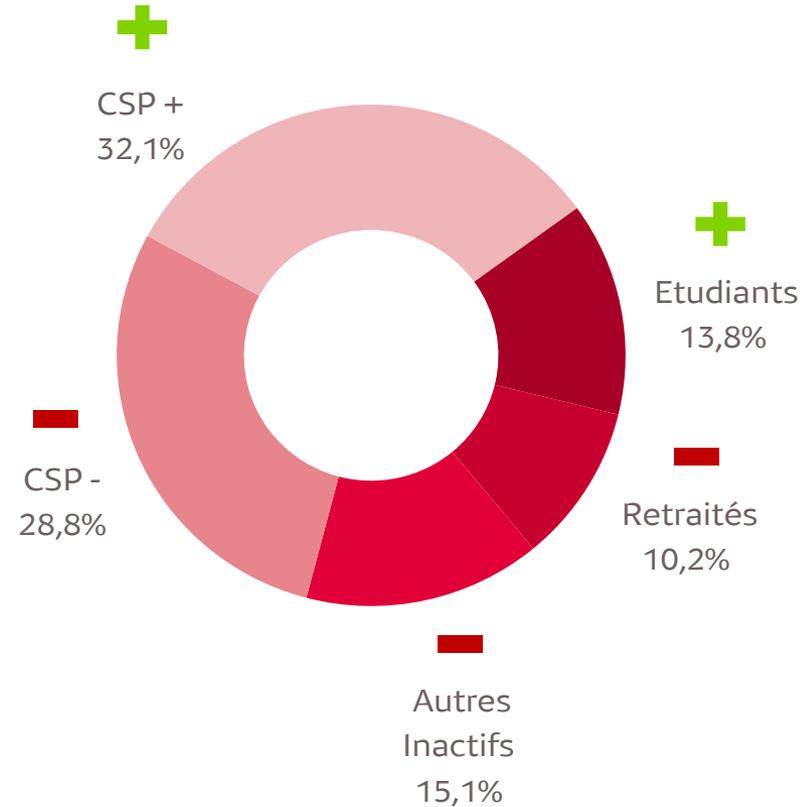
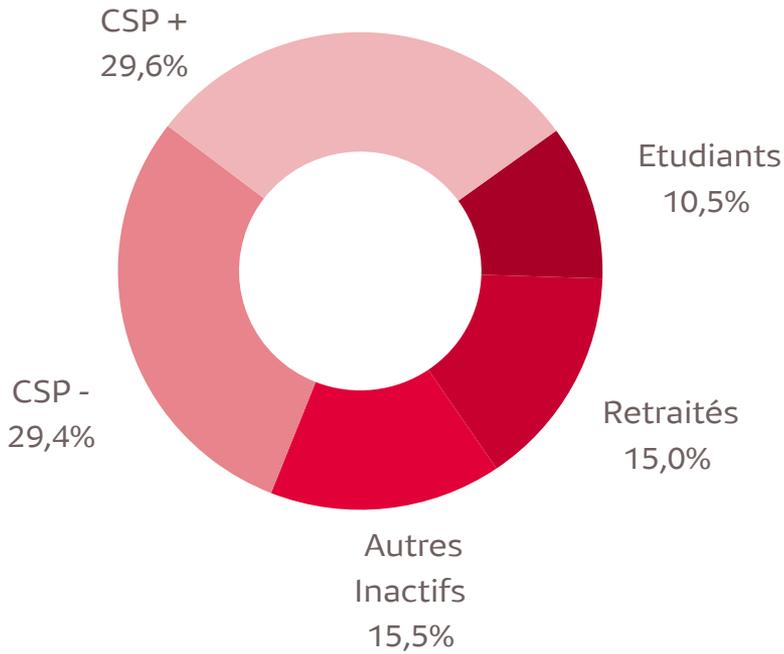
Profil des internautes et des mobinautes par CSP



INTERNAUTES (1)

Mobinautes
vs.
internautes
+ -

MOBINAUTES (2)



▶ (1) Médiamétrie - Observatoire des usages Internet - 1er trimestre 2014 - Base : Internaute dernier mois âgés de 11 ans ou plus
▶ (2) Médiamétrie - TSM / MCI - 1er trimestre 2014 - Mobinautes dernier mois - 11 ans et plus

Top 15 des marques digitales sur ordinateur et mobile (de 1 à 15)



Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois
1	Google	37 179 000
2	Facebook	27 622 000
3	YouTube	27 382 000
4	Microsoft	26 127 000
5	Wikipedia	21 908 000
6	Orange - T	19 921 000
7	Windows Live	18 615 000
8	Leboncoin.fr - TS OJD	17 653 000
9	Yahoo - T	16 694 000
10	Free	16 095 000
11	PagesJaunes - TS OJD	16 060 000
12	Skype	15 910 000
13	Amazon	15 320 000
14	Linternaute.com - TS	14 103 000
15	France Televisions - TS OJD	13 716 000

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois
1	Google	21 865 000
2	Facebook	19 089 000
3	YouTube	18 476 000
4	Yahoo	11 386 000
5	Orange	10 152 000
6	Apple	9 271 000
7	Wikipedia	8 528 000
8	Dailymotion	7 520 000
9	SFR	6 570 000
10	King.com	6 307 000
11	PagesJaunes	6 126 000
12	Leboncoin.fr	6 118 000
13	Samsung Mobile	5 200 000
14	Shazam	4 946 000
15	Bouygues Telecom	4 614 000

▶ (1) Mediametrie//NetRatings – Mesure d'audience Internet sur écran d'ordinateur – Tous Lieux de connexion – Applications internet incluses – France – Mars 2014 – Base : 2 ans et plus

▶ (2) Médiamétrie – Mesure d'audience l'Internet mobile – France – Mars 2014 – 11 ans et plus

Le quotidien des internautes



25,4 millions d'internautes par jour

Chacun regarde **99** pages en moyenne et

passé **1h47** sur Internet.

3

Les chiffres clés de l'immobilier sur Internet en France

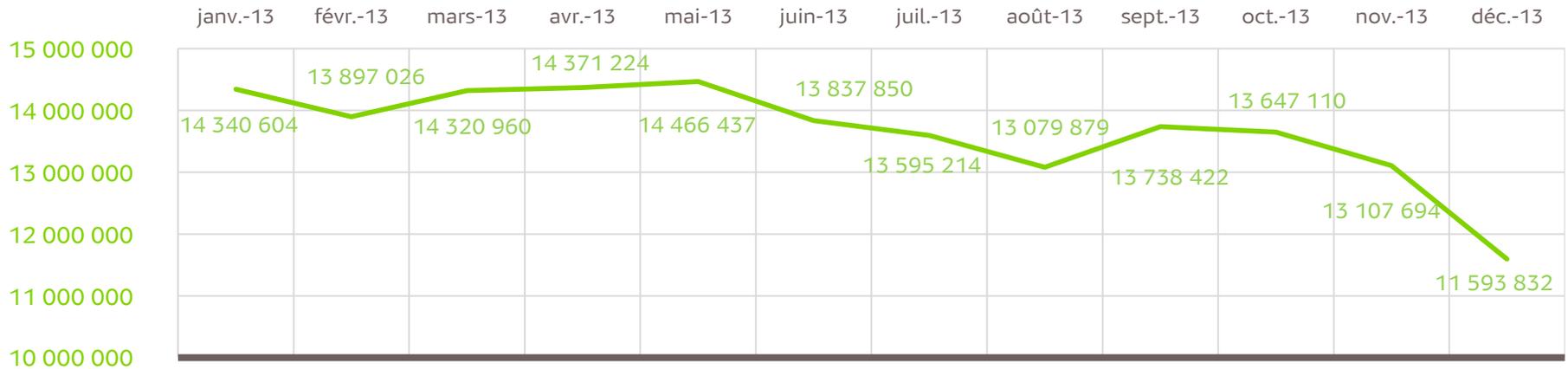


mediametrie // NetRatings

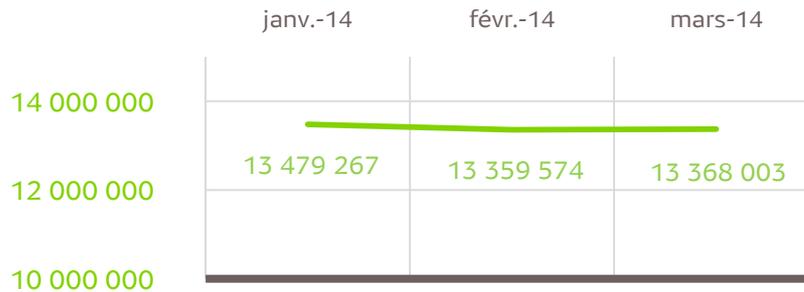
13,4 millions d'internautes sur les sites immobiliers en mars 2014



Audience sur l'ordinateur



RUPTURE METHODOLOGIQUE
entre décembre 2013 et janvier 2014



Une fréquentation constante sur le premier trimestre

Top 15 des sites immobiliers en audience en mars 2014



Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Couverture (%)	Temps passé par personne	Pages vues par personne
1	<i>Leboncoin.fr Immo - TS OJD</i>	8 545 000	18,3	1:00:24	94
2	SeLoger - TS OJD	3 619 000	7,7	0:28:11	34
3	Particulier a Particulier - TS	2 158 000	4,6	0:13:54	20
4	Logic-immo.com - TS OJD	2 009 000	4,3	0:24:47	28
5	Explorimmo - TS OJD	1 090 000	2,3	0:08:06	12
6	<i>ParuVendu Immo - TS OJD</i>	948 000	2,0	0:10:45	16
7	Orpi	892 000	1,9	0:20:27	14
8	Century 21	891 000	1,9	0:06:40	8
9	<i>Vivastreet Immo - TS</i>	866 000	1,8	0:08:04	9
10	AVendreALouer	851 000	1,8	0:05:23	5
11	MeilleursAgents.com	584 000	1,2	0:08:33	8
12	Foncia	569 000	1,2	0:05:52	10
13	<i>Ouestfrance-immo.com - TS OJD</i>	515 000	1,1	0:45:15	72
14	entrepaticuliers.com	382 000	0,8	0:04:14	6
15	<i>AnnoncesJaunes Immobilier</i>	380 000	0,8	0:02:53	6

* Les channels sont indiqués en italique

Les sites immobiliers : des pure players et des click & mortar



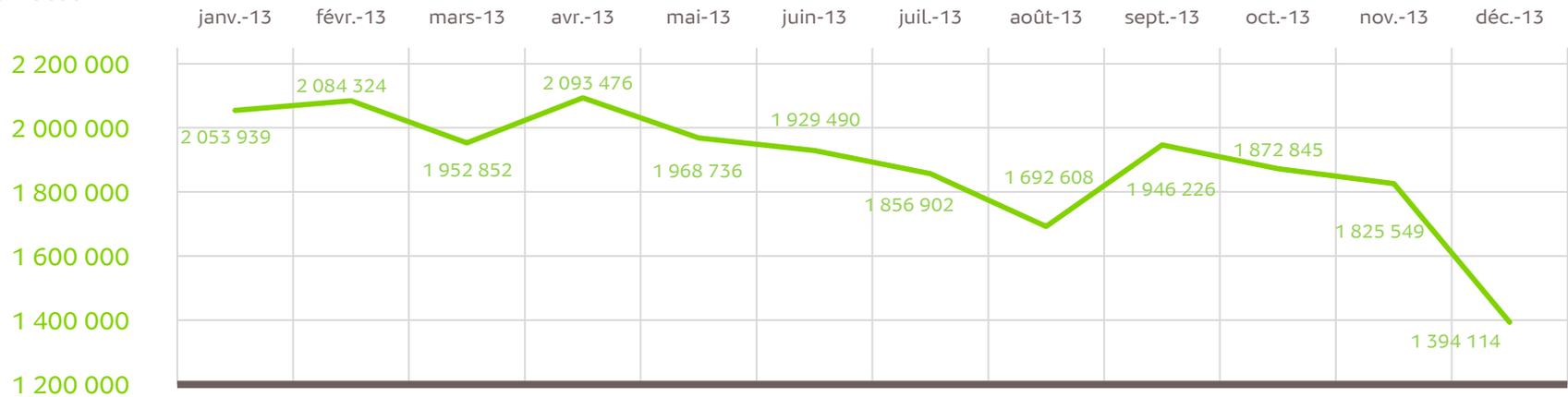
MeilleursAgents.com



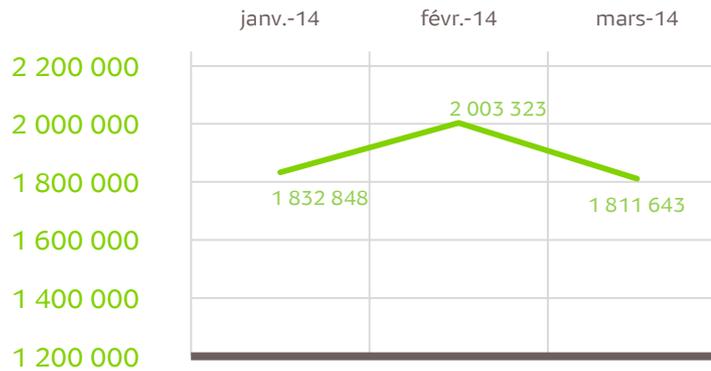
Chaque jour, 1,8 millions de visiteurs uniques sur les sites immobiliers en mars 2014



Audience
quotidienne sur
l'ordinateur



**RUPTURE
METHODOLOGIQUE
entre décembre 2013 et
janvier 2014**



En moyenne chaque visiteur passe 3 minutes de plus par jour sur les sites d'immobilier qu'en mars 2013



Mars 2013

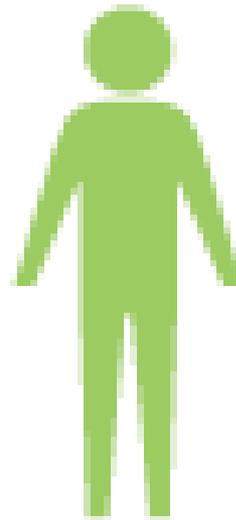
Mars 2014

12 min 06s

15 min 31s

23 pages vues

22 pages vues

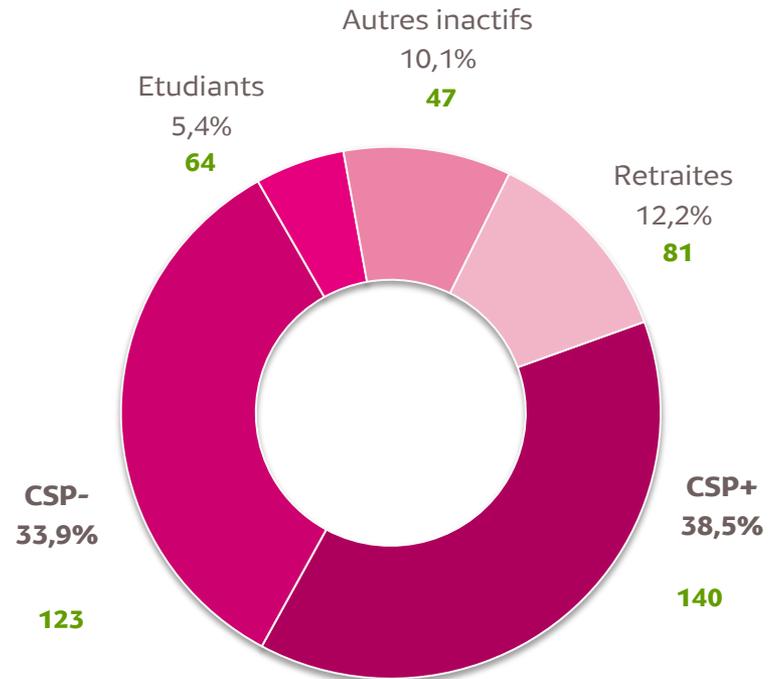
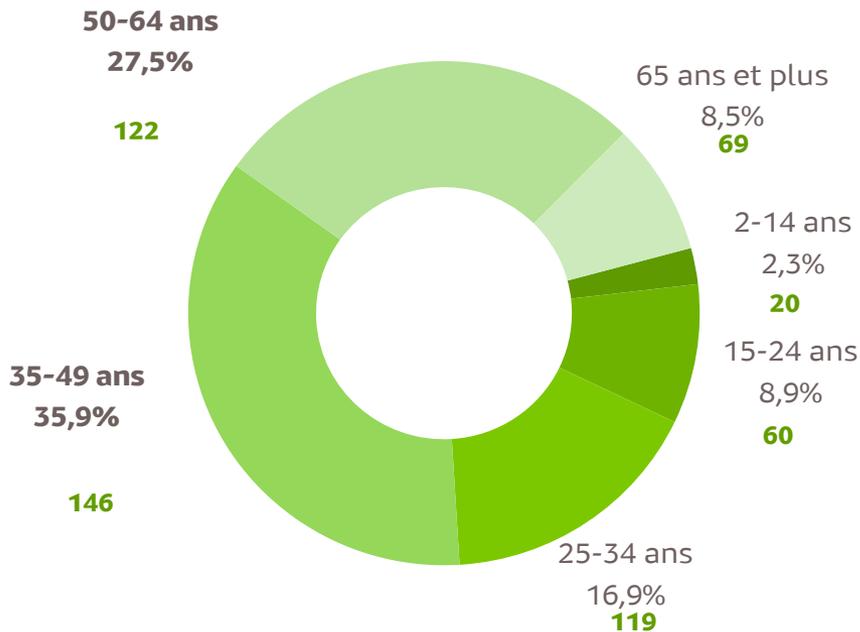
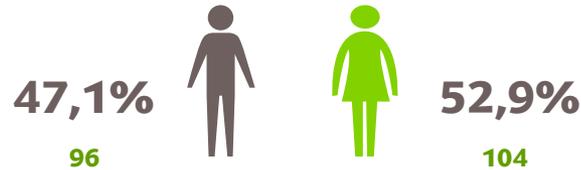


RUPTURE
METHODOLOGIQUE

63% des visiteurs ont entre 35 et 64 ans alors qu'ils représentent 48% des internautes

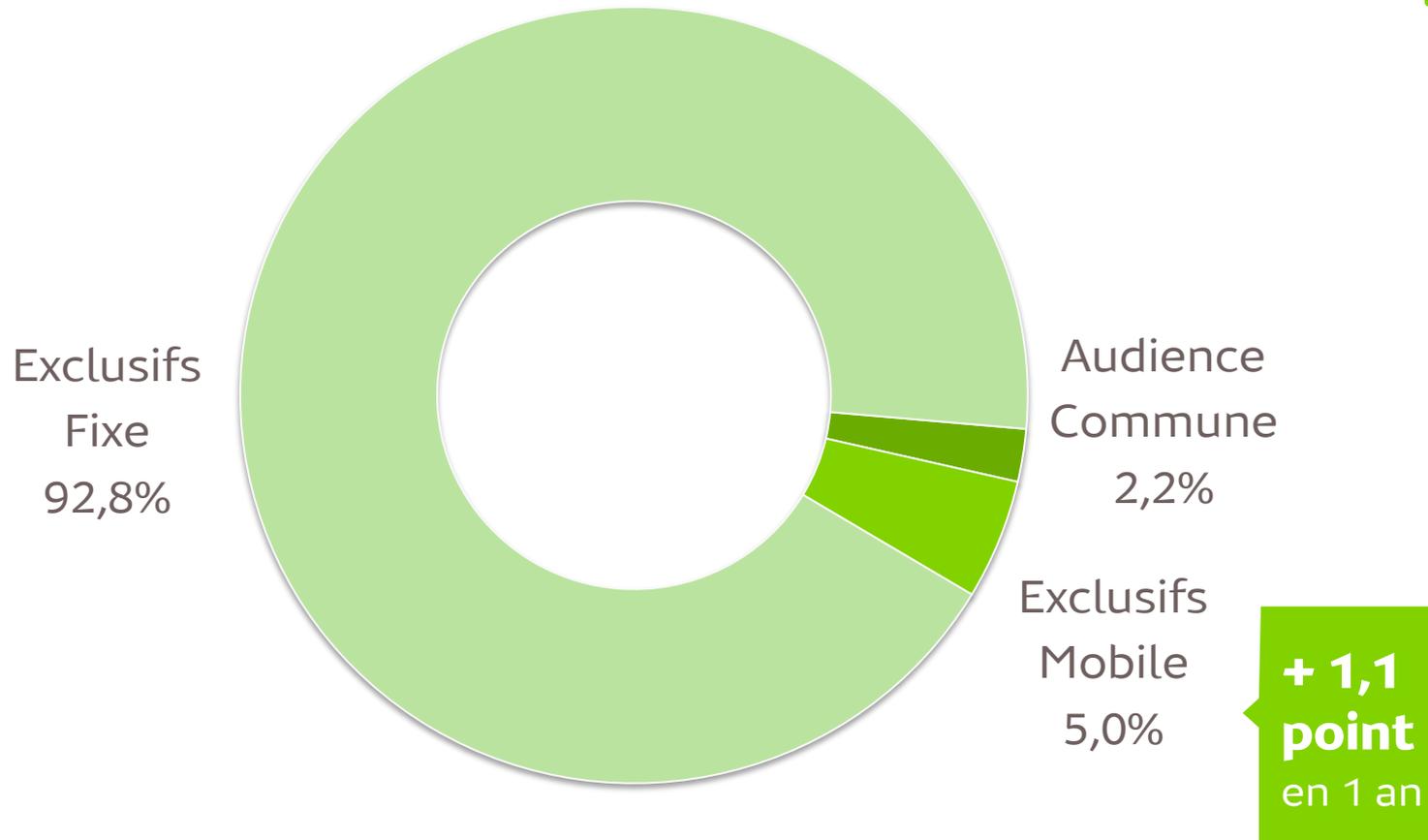


Répartition de l'audience des sites immobiliers par sexe, tranche d'âges et CSP



X: coefficient d'affinité

Les sites d'immobiliers ont été consultés sur ordinateur et/ou mobile par près d'1/4 des français



Avec 29% des internautes français qui ont visités un site d'immobilier au mois de mars 2014, la France a le plus haut taux de couverture (parmi les 8 pays mesurés par Nielsen)



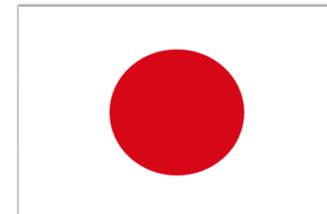
Rang	Pays	Visiteurs uniques par mois	Couverture (%)
1	Etats Unis	45 051 000	21%
2	France	13 368 003	29%
3	Japon	8 784 000	16%
4	Allemagne	6 900 000	12%
5	Royaume Uni	6 821 000	17%
6	Italie	4 571 000	15%
7	Australie	4 552 000	26%
8	Brésil	4 029 000	7%

- ▶ The Nielsen Company - Etats-Unis - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses - Mars 2014 – Sous-catégorie « Immobilier » - 2 ans et plus
- ▶ The Nielsen Company - Japon - Domicile et/ou lieu de travail - Applications Internet incluses - Mars 2014 – Sous-catégorie « Immobilier » - 2 ans et plus
- ▶ The Nielsen Company - Allemagne - Domicile et/ou lieu de travail - Applications Internet incluses - Mars 2014 – Sous-catégorie « Immobilier » - 2 ans et plus
- ▶ The Nielsen Company - Royaume-Uni - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses - Mars 2014 – Sous-catégorie « Immobilier » - 2 ans et plus
- ▶ The Nielsen Company - Italie - Domicile et/ou lieu de travail - Applications Internet incluses – Mars 2014 – Sous-catégorie « Immobilier » - 2 ans et plus
- ▶ The Nielsen Company - Australie - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses - Mars 2014 – Sous-catégorie « Immobilier » - 2 ans et plus
- ▶ The Nielsen Company - Brésil - Domicile et/ou lieu de travail - Applications Internet incluses – Mars 2014 – Sous-catégorie « Immobilier » - 2 ans et plus
- ▶ Mediametrie//NetRatings – Mesure d'audience Internet sur écran d'ordinateur – Tous Lieux de connexion – Applications internet incluses – France – Mars 2014 – Sous-catégorie « Immobilier » – 2 ans et plus

Zoom sur les autres pays – Top 5 sites immobiliers



Rang	Marque	Visiteurs uniques par mois
1	<i>Yahoo - Zillow Real Estate Network</i>	20 923 000
2	Trulia	12 534 000
3	Realtor.com	8 863 000
4	<i>MSN Real Estate</i>	3 201 000
5	Angie's List	3 074 000



Rang	Marque	Visiteurs uniques par mois
1	suumo	2 100 000
2	HOME'S	1 988 000
3	PROUD	1 678 000
4	TOKYU LIVABLE	1 561 000
5	<i>Infoseek Real Estate</i>	1 444 000



Rang	Marque	Visiteurs uniques par mois
1	<i>ImmobilienScout24</i>	4 751 000
2	immowelt	2 269 000
3	Immonet.de	1 856 000
4	<i>meinestadt.de Immobilien</i>	594 000
5	<i>FOCUS Online Immobilien</i>	402 000

*Les channels sont indiqués en italique

Zoom sur les autres pays – Top 5 sites immobiliers



Rang	Marque	Visiteurs uniques par mois
1	Rightmove	3 673 474
2	Zoopla Property Group	2 979 313
3	NeedAProperty.com	409 587
4	<i>Trovit Homes</i>	278 167
5	<i>Telegraph Property</i>	277 297



Rang	Marque	Visiteurs uniques par mois
1	realestate.com.au	3 347 000
2	Domain	1 494 000
3	OnTheHouse.com.au	507 000
4	realestateview.com.au	398 000
5	allhomes.com.au	244 000



Rang	Marque	Visiteurs uniques par mois
1	Casa.it	2 032 000
2	Immobiliare.it	1 766 000
3	<i>Subito.it - Immobili</i>	1 049 000
4	<i>Trovit Homes</i>	617 000
5	idealista	541 000



Rang	Marque	Visiteurs uniques par mois
1	ZAP IMÓVEIS	1 231 000
2	Vivareal.com.br	938 000
3	<i>Trovit Homes</i>	874 000
4	imovelweb.com.br	757 000
5	MRV Engenharia	619 000

*Les channels sont indiqués en italique

- ▶ The Nielsen Company - Royaume-Uni - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses - Mars 2014 – Sous-catégorie « Immobilier » - 2 ans et plus
- ▶ The Nielsen Company - Italie - Domicile et/ou lieu de travail - Applications Internet incluses - Mars 2014 – Sous-catégorie « Immobilier » - 2 ans et plus
- ▶ The Nielsen Company - Australie - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses - Mars 2014 – Sous-catégorie « Immobilier » - 2 ans et plus
- ▶ The Nielsen Company - Brésil - Domicile et/ou lieu de travail - Applications Internet incluses - Mars 2014 – Sous-catégorie « Immobilier » - 2 ans et plus

4

L'immobilier en mobilité



mediametrie // NetRatings

Top 15 des marques Immobilier en audience en mars 2014 sur mobile



Rang	Marque	Audience (000)	Couverture (%)	Evolution rang vs Mars 2013
1	SeLogger (B)	789	2,6	=
2	Logic-immo.com (B)	357	1,2	+1
3	Particulier a Particulier (B)	328	1,1	-1
4	AVendreALouer (B)	184	0,6	+4
5	Abritel (B)	156	0,5	-1
6	Explorimmo (B)	108	0,4	-1
7	MeilleursAgents.com (B)	103	0,3	-1
8	Century 21 (B)	72	0,2	+2
9	Orpi (B)	67	0,2	-2
10	Foncia (B)	48	0,2	+2
11	La Vie Immo (B)	46	0,1	+3
12	Nexity (B)	40	0,1	-3
13	Bouygues Immobilier (B)	36	0,1	+18
14	FNAIM (B)	32	0,1	+7
15	entrepaticuliers.com (B)	27	0,1	-4

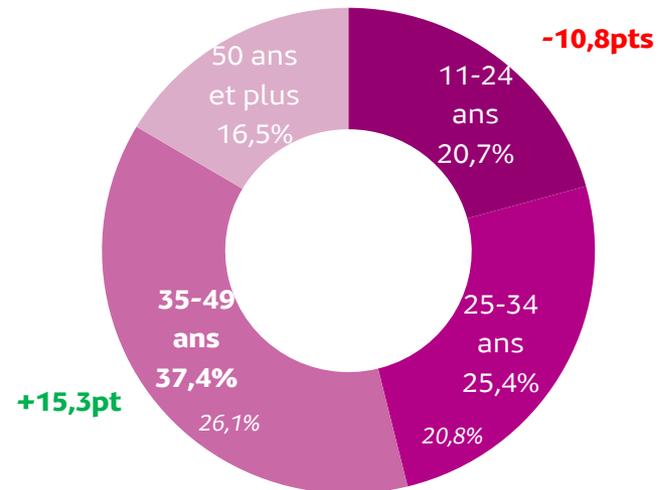
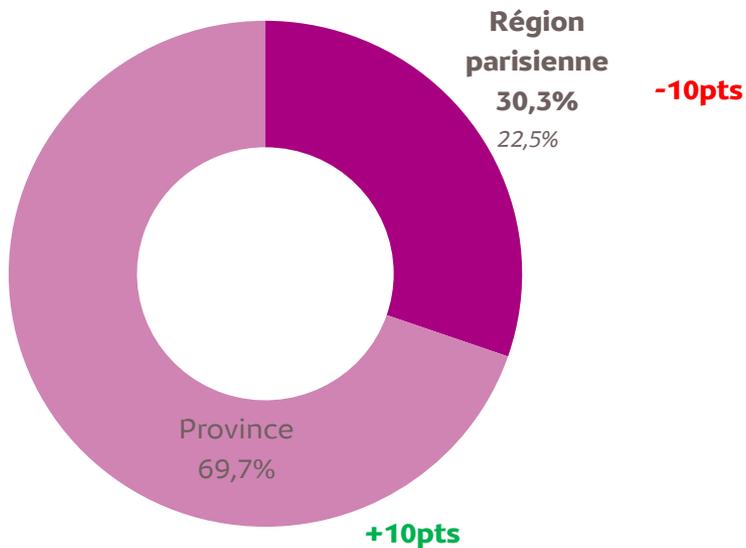
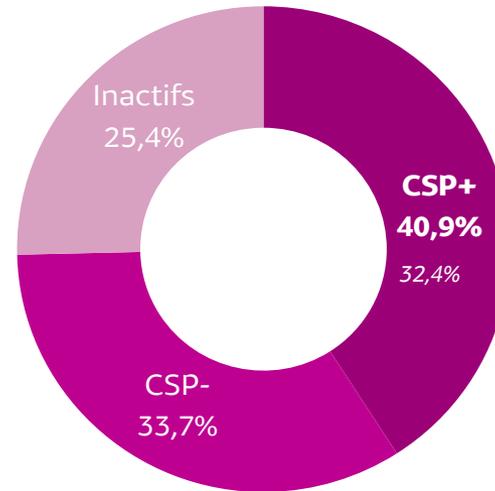
Top 15 des applications Immobilier en audience en mars 2014 sur mobile



Rang	Application	Audience (000)	Evolution rang vs Mars 2013
1	SeLogger (BS-A)	353	=
2	Logic-immo.com (BS-A)	134	=
3	Particulier a Particulier (BS-A)	99	=
4	Explorimmo (BS-A)	13	+6
5	AVendreALouer (BS-A)	13	=
6	Century 21 (BS-A)	10	+3
7	Nexity (BS-A)	6	-1
8	Orpi (BS-A)	5	=
9	AnnoncesJaunes Immo iOS (C-A)	5	-2
10	Foncia (BS-A)	4	+1
11	Geoimmo (BS-A)	4	NEW
12	Application Ouestfrance-immo iOS (C-A)	4	-8
13	Laforet Immobilier (BS-A)	2	=
14	Proprietes De France (BS-A)	2	+2
15	Belles Demeures (BS-A)	2	-3

4. L'immobilier en mobilité

Le profil des marques Immobilières sur mobile : plus d'1/3 des visiteurs ont entre 35 et 49 ans, sont majoritairement des femmes, CSP+ et habitant et région parisienne.



45,7%: profil de référence de l'Internet mobile

-10pts: évolution vs Mars 2013

Top des marques Immobilier en audience au T1 2014 sur tablette



Rang	Marque	Audience (000)	Couverture (%)	Evolution rang vs T1 2013*
1	SeLoger (B)	1 378	13,6	=
2	Abritel (B)	510	5,0	+3
3	Logic-immo.com (B)	458	4,5	-1
4	AVendreALouer (B)	411	4,0	=
5	Particulier a Particulier (B)	400	3,9	-2
6	Explorimmo (B)	327	3,2	=
7	MeilleursAgents.com (B)	225	2,2	+3
8	Century 21 (B)	216	2,1	+1
9	Orpi (B)	172	1,7	-2
10	Nexity (B)	119	1,2	NEW
11	Foncia (B)	98	1,0	NEW

* À noter que le périmètre a changé entre le T1 2013 et T1 2014 (T1 2013: iPad, T1 2014: tablettes Android et iPad)

Applications Immobilier en audience au T1 2014 sur tablette

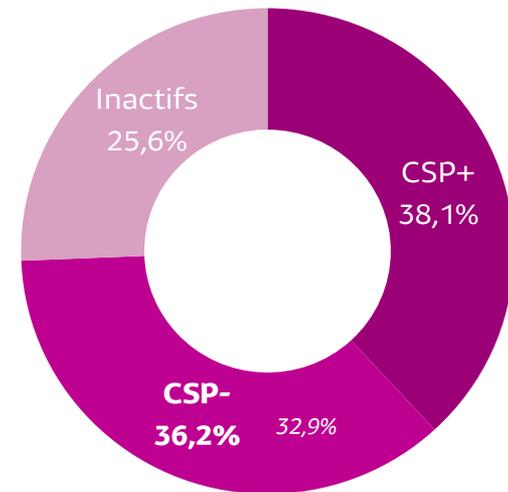
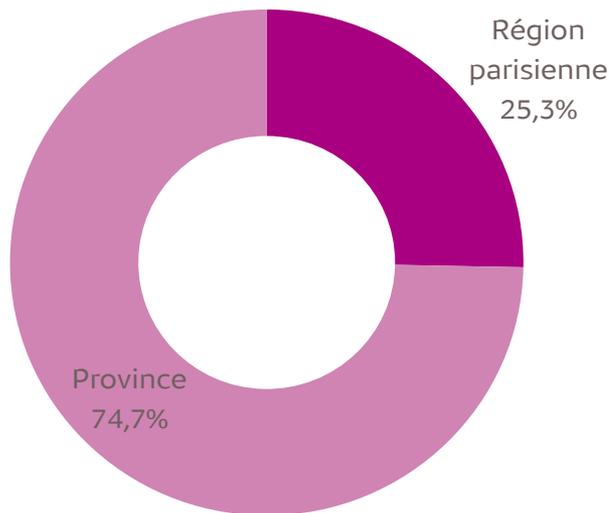


Rang	Application	Audience (000)	Evolution rang vs T1 2013*
1	SeLoger (BS-A)	465	=
2	Logic-immo.com (BS-A)	126	=

* À noter que le périmètre a changé entre le T1 2013 et T1 2014 (T1 2013: iPad, T1 2014: tablettes Android et iPad)

4. L'immobilier en mobilité

Le profil des marques Immobilières sur tablette : majoritairement des femmes, 1 personne sur 4 habite en région parisienne et plus d'une personne sur 3 est CSP-.



45,7% : profil de référence du panel tablette

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Lloyd Mullender

Consultant Médias

Tel : 01 47 59 57 61

Fax : 01 47 58 09 53

Email : lmullender@mediametrie.fr

